

BUILDING FOUNDATION TOWARDS SUSTAINABLE GROWTH

Membangun Landasan Menuju Pertumbuhan Berkelanjutan



BUILDING FOUNDATION TOWARDS SUSTAINABLE GROWTH

Membangun Landasan Menuju Pertumbuhan Berkelanjutan



Sebagai kelanjutan dari inisiatif yang telah dilaksanakan tahun sebelumnya, PT Reasuransi Nasional Indonesia (“Nasional RE” atau “NasRE” atau “Perseroan”) terus memperkuat komitmen terhadap implementasi aspek-aspek keberlanjutan di seluruh lini Perseroan. Pada tahun 2025, NasRE berhasil melaksanakan program kerja dan strategi utama, antara lain inisiatif penghematan energi dan *green office*. Dengan komitmen dan dukungan dari seluruh pemegang saham dan pemangku kepentingan, Perseroan berhasil menutup tahun 2025 dengan baik dan telah memiliki fondasi yang lebih kuat untuk tumbuh secara berkelanjutan di masa depan.

As a continuation of the initiatives implemented in the previous year, PT Reasuransi Nasional Indonesia (“Nasional RE” or “NasRE” or “Company”) continues to strengthen the commitment to implement sustainability aspects across all parts of the Company. In 2025, NasRE successfully implemented key work programs and strategies, including energy savings and green office initiatives. With the commitment and support of all shareholders and stakeholders, the Company successfully closed 2025 and has a stronger foundation for sustainable growth in the future.

DAFTAR ISI

TABLE OF CO

DAFTAR ISI	
TABLE OF CONTENTS	3
STRATEGI KEBERLANJUTAN [OJK A.1]	
SUSTAINABILITY STRATEGY	7
IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN [OJK B.1., OJK B.2., OJK B.3.]	
SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS	8
SAMBUTAN DIREKSI	
MESSAGE FROM THE DIREKTOR	11
IDENTITAS PERUSAHAAN	
CORPORATE IDENTITY	17
SEKILAS PERUSAHAAN	
COMPANY AT A GLANCE	18
VISI, MISI DAN NILAI KEBERLANJUTAN [OJK C.1]	
VISION, MISSION AND SUSTAINABILITY VALUE	20

SKALA USAHA [OJK C.3]	
BUSINESS SCALE	22
PRODUK, LAYANAN DAN KEGIATAN USAHA [OJK C.4]	
PRODUCTS, SERVICES AND BUSINESS ACTIVITY	22
PERUBAHAN SIGNIFIKAN PADA TAHUN BUKU 2025 [OJK C.6]	
SIGNIFICANT CHANGES IN FISCAL YEAR 2025	23
PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN [OJK E.1]	
PARTIES RESPONSIBLE FOR THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE	27
PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN [OJK E.3]	
RISK ASSESSMENT OF SUSTAINABLE FINANCE IMPLEMENTATION	32

CONTENTS

HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN [OJK E.4] RELATIONS WITH STAKEHOLDERS	33
PERMASALAHAN TERHADAP PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN [OJK E.5] ISSUES RELATED TO THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE	35
MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN [OJK F.1] BUILDING SUSTAINABILITY CULTURE	39
KINERJA EKONOMI ECONOMIC PERFORMANCE	39
KINERJA LINGKUNGAN HIDUP ENVIRONMENTAL PERFORMANCE	41

KINERJA SOSIAL SOCIAL PERFORMANCE	43
ANGGARAN BUDGET	48
TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK/JASA BERKELANJUTAN RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABLE PRODUCT/SERVICE DEVELOPMENT	49
LEMBAR UMPAN BALIK [OJK G.2] FEEDBACK FORM [OJK G.2]	55
CROSS REFERENCE SEOJK 16/ SEJOK.04.2021 [OJK G.4] CROSS REFERENCE SEOJK 16/SEJOK. 04.2021 [OJK G.4]	56



IKHTISAR KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY HIGHLIGHT

01



NASIONALRE
Reinsurance





STRATEGI KEBERLANJUTAN [OJK A.1] SUSTAINABILITY STRATEGY

Strategi keberlanjutan Perseroan dirancang berdasarkan nilai-nilai Keberlanjutan yang diterapkan oleh Perseroan, aspek Lingkungan Hidup, aspek Sosial dan aspek Tata Kelola (ESG). Penerapan Keberlanjutan di Perseroan juga diarahkan untuk memenuhi Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB atau SDGs). Dengan demikian, praktik Keberlanjutan yang dilaksanakan oleh Perseroan telah terintegrasi ke alam inti bisnis, yaitu: underwriting, manajemen risiko, investasi, dan tata kelola.

Perusahaan terus memperkuat peran sebagai mitra strategis dalam membangun ketahanan melalui integrasi prinsip keberlanjutan pada seluruh lini bisnis. Pada tahun ini, kami mengakselerasi penerapan kerangka ESG dengan mengintegrasikan analisis risiko iklim ke dalam proses underwriting, serta meningkatkan alokasi investasi pada instrumen berkelanjutan. Kami juga mengembangkan solusi reasuransi inovatif, termasuk skema parametrik untuk mempercepat respons terhadap bencana dan memperluas akses perlindungan bagi segmen yang belum terlayani.

Dari sisi tata kelola, penguatan manajemen risiko dan transparansi menjadi prioritas utama melalui pelaporan yang selaras dengan standar global. Inisiatif ini tidak hanya meningkatkan ketahanan portofolio, tetapi juga menciptakan nilai jangka panjang bagi pemangku kepentingan. Dengan fondasi yang kuat, kami optimis melanjutkan pertumbuhan yang tangguh, inklusif, dan berkelanjutan.

The Company's sustainability strategy is designed in accordance with the sustainability values of the Company, Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects. Sustainability practices within the Company are also directed towards complying with the Sustainable Development Goals (SDGs). Therefore, the sustainability practices within the Company have been integrated into the core of its business operations, namely: underwriting, risk management, investment, and governance.

The Company continues to strengthen its role as strategic partner in building resilience through the integration of sustainability principles across all lines of business. This year, we are accelerating the implementation of ESG frameworks by integrating climate risk analysis into the underwriting process and increasing investment allocations to sustainable instruments. We are also developing innovative reinsurance solutions, including parametric schemes to accelerate emergency response and expand access to protection for underexposed segments.

In terms of governance, strengthening risk management and transparency become top priorities through reporting aligned with global standards. These initiatives not only enhance portfolio resilience but also create long-term value for stakeholders. With a solid foundation, we are optimistic in continuing to achieve robust, inclusive, and sustainable growth.

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN [OJK B.1., OJK B.2., OJK B.3.]

SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS

Keterangan Description	2025	2024	2023	Satuan Quantity
Aspek Ekonomi [OJK B.1] Economic Aspect				
Pendapatan Revenue	3,417,995.3	4,464,595.9	4,332,376.7	Rp Juta Rp Million
Laba Tahun Berjalan Profit for the Year	452,809.1	-1,418,120.2	1,132,645.0	Rp Juta Rp Million
Total Aset Total Assets	7,468,623.2	9,361,526.8	10,474,085.1	Rp Juta Rp Million
Total Liabilitas Total Liabilities	9,672,780.0	12,372,001.6	12,035,202.9	Rp Juta Rp Million
Total Ekuitas Total Equity	(1,563,814.7)	(2,070,885.4)	(648,509.5)	Rp Juta Rp Million
Aspek Lingkungan Hidup [OJK B.2] Environmental Aspect				
Pemakaian Listrik Electricity Consumption	533,984	587,314	587.314	kWh
Volume pemakaian air Water Usage Volume	33,622	10,483	10.483	M3
BBM Fuel	17,561	14,233	14.233	Liter
Pemakaian Kertas Paper Usage	720	720	n/a	Rim Reams
Jumlah dan materi pengaduan lingkungan hidup yang diterima dan terselesaikan Total and material of environmental complaints received and resolved	n/a	n/a	n/a	Kasus Case
Aspek Sosial [OJK B.3] Social Aspect				
Jumlah Karyawan Total Employees	251	266	258	Persen Percent
Turnover Ratio Karyawan Employee Turnover Rate	19,6	7,5	12,1	%
Jumlah peserta pelatihan Total Training Participants	246	175	213	Orang People
Biaya Pelatihan Karyawan Employee Training Costs	2,483,800,630.38	4,786,828,753.34	3,070,049,168	Rp

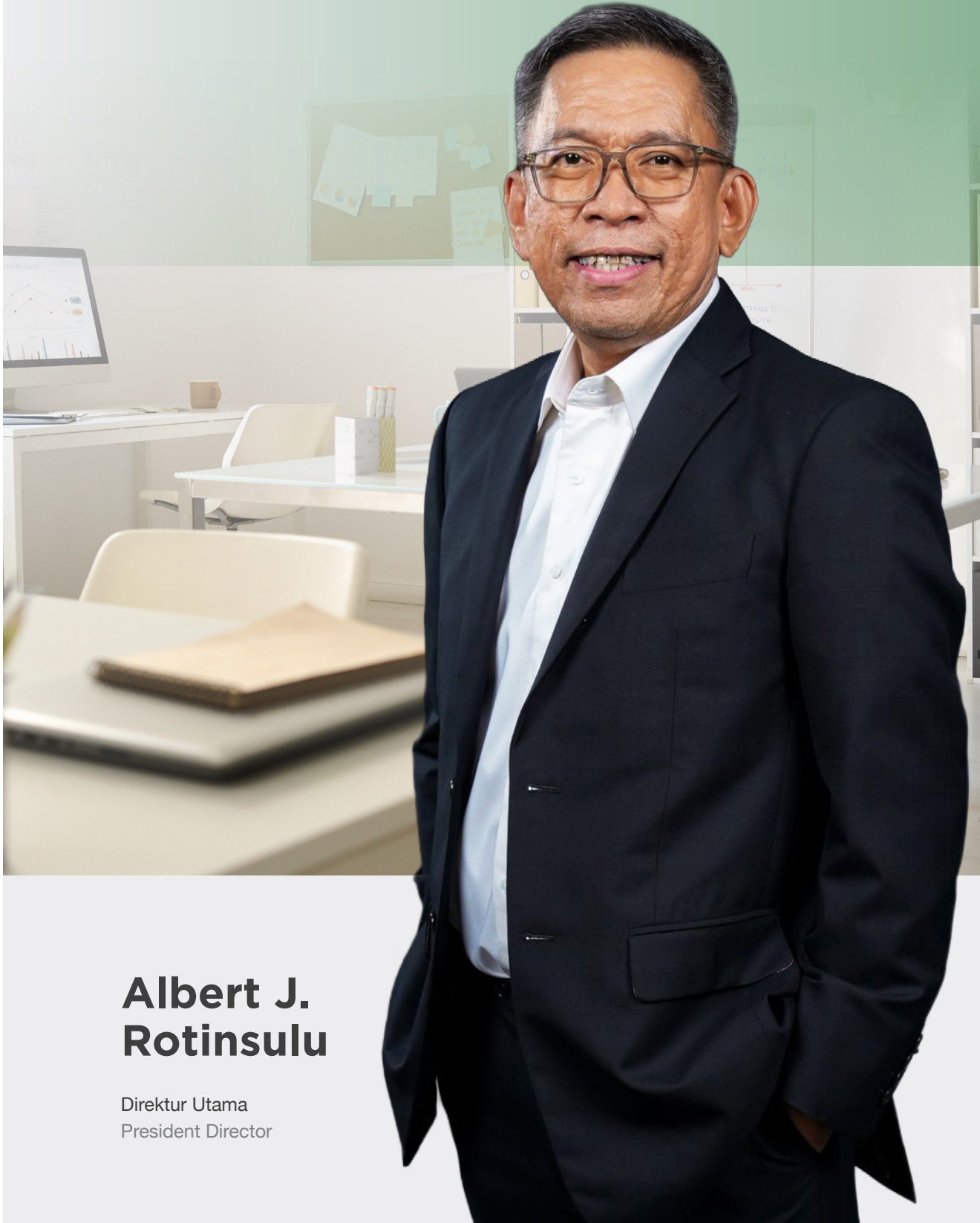


SAMBUTAN MANAGEMENT MESSAGE FROM MANAGEMENT






SAMBUTAN DIREKSI MESSAGE FROM THE DIREKTOR



**Albert J.
Rotinsulu**

Direktur Utama
President Director



Tahun 2025 merupakan periode yang penuh tantangan sekaligus momentum penting bagi Perusahaan dalam melakukan pembenahan fundamental. Perusahaan mencatatkan kinerja yang mulai menunjukkan perbaikan, khususnya dengan kembali membukukan laba pada tahun 2025

2025 was a challenging and momentous year for the Company in terms of fundamental restructuring. The Company recorded improving performance, particularly by regaining profits in 2025

Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga PT Reasuransi Nasional Indonesia (NASIONAL RE) dapat melalui berbagai dinamika serta upaya perbaikan yang berkelanjutan. Laporan Keberlanjutan Tahun 2025 ini kami susun sebagai bentuk komitmen Perusahaan dalam mengedepankan prinsip transparansi, akuntabilitas, serta penerapan keuangan berkelanjutan dalam setiap aspek operasional.

Tahun 2025 merupakan periode yang penuh tantangan sekaligus momentum penting bagi Perusahaan dalam melakukan pembenahan fundamental. Perusahaan mencatatkan kinerja yang mulai menunjukkan perbaikan, khususnya dengan kembali membukukan laba pada tahun 2025. Capaian ini merupakan hasil dari penyesuaian strategi bisnis yang lebih selektif, penguatan praktik, serta peningkatan disiplin dalam pengelolaan biaya dan risiko.

Di sisi lain, Perusahaan juga melakukan penyesuaian pada skala usaha sebagai bagian dari langkah kehati-hatian. Hal ini tercermin pada dinamika pendapatan dan aset, yang dikelola secara lebih selektif guna menjaga kualitas

Esteemed Shareholders and Stakeholders,

Praise and gratitude to God Almighty for the blessings and grace bestowed upon us, enabling PT Reasuransi Nasional Indonesia (NASIONAL RE) to navigate various challenges and pursue continuous improvement. This 2025 Sustainability Report represents the Company's commitment to promote the principles of transparency, accountability, and the implementation of sustainable finance across all operational aspects.

2025 was a challenging and momentous year for the Company in terms of fundamental restructuring. The Company recorded improving performance, particularly by regaining profits in 2025. This achievement resulted from the adoption of a more selective business strategy, strengthened practices, and enhanced discipline in cost and risk management.

At the same time, the Company also adjusted the business scale as part of a prudent approach. This is reflected in the dynamics of revenue and assets, which are managed more selectively to maintain portfolio quality and liquidity. The Company



portofolio serta likuiditas. Perusahaan menyadari bahwa penguatan struktur permodalan masih menjadi prioritas yang terus diupayakan secara bertahap dan berkesinambungan.

Dalam penerapan keuangan berkelanjutan, Perusahaan mengintegrasikan prinsip *Environmental, Social, and Governance* (ESG) ke dalam proses bisnis dan kerangka manajemen risiko. Pendekatan yang digunakan dilakukan secara bertahap dengan mempertimbangkan kapasitas keuangan dan profil risiko, serta tetap mengedepankan prinsip kehati-hatian.

Dari aspek lingkungan, Perusahaan terus mendorong efisiensi penggunaan sumber daya melalui pengelolaan energi, air, serta penerapan digitalisasi operasional untuk mengurangi penggunaan kertas. Dari aspek sosial, Perusahaan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang inklusif, aman, dan berkeadilan, serta aktif berkontribusi kepada masyarakat melalui berbagai program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) yang berfokus pada bidang pendidikan, kesehatan, sosial, dan keagamaan.

Dari sisi tata kelola, Perusahaan terus melakukan penyempurnaan kebijakan, penguatan fungsi pengawasan, serta peningkatan kualitas proses bisnis dan data sebagai dasar pengambilan keputusan. Transformasi digital juga mulai diimplementasikan untuk mendukung efisiensi operasional dan peningkatan kualitas layanan kepada mitra usaha.

Sejalan dengan tema “Building Foundation towards Sustainable Growth”, Perusahaan akan terus memperkuat fondasi bisnis melalui peningkatan kualitas tata kelola, pengelolaan risiko yang lebih efektif, serta pengembangan usaha yang selaras dengan prinsip keberlanjutan.

recognizes that strengthening the capital structure remains a priority that continues to be pursued gradually and continuously.

In the implementation of sustainable finance, the Company integrates Environmental, Social, and Governance (ESG) principles into business processes and the risk management framework. The approach is implemented gradually, taking into account financial capacity and risk profile, while maintaining the principle of prudence.

From an environmental perspective, the Company continues to promote resource efficiency through energy and water management, as well as the implementation of operational digitalization to reduce paper usage. From a social perspective, the Company is committed to create an inclusive, safe, and equitable work environment, as well as actively contribute to the community through various Corporate Social and Environmental Responsibility (CSR) programs focused on education, health, social welfare, and religious affairs.

From a governance perspective, the Company continues to refine policies, strengthen oversight functions, and improve the quality of business processes and data as the basis for decision-making. Digital transformation is also being implemented to support operational efficiency and enhance the quality of services provided to business partners.

In line with “Building Foundations towards Sustainable Growth” theme, the Company will continue to strengthen its business foundations by improving governance, implementing more effective risk management, and developing business initiatives aligned with sustainability principles.



SAMBUTAN
MANAGEMENT
MESSAGE FROM
MANAGEMENT



Kami memahami bahwa implementasi keuangan berkelanjutan tidak terlepas dari berbagai tantangan, khususnya dalam kondisi keterbatasan permodalan dan dinamika industri reasuransi yang terus berkembang. Oleh karena itu, Perusahaan menjalankan pendekatan bertahap (*phased approach*) dengan tetap mengedepankan prinsip kehati-hatian serta keselarasan dengan kapasitas dan profil risiko yang dimiliki.

We recognize that the implementation of sustainable finance is challenging, particularly given capital constraints and the dynamic nature of the reinsurance industry. Therefore, the Company is adopting phased approach while prioritizing the principle of prudence and alignment with its capacity and risk profile.

Terima kasih. Thank you.
Hormat kami, Sincerely,
PT Reasuransi Nasional Indonesia

Albert J. Rotinsulu
Direktur Utama
President Director



PROFIL PERUSAHAAN COMPANY PROFILE





IDENTITAS PERUSAHAAN CORPORATE IDENTITY

Nama/ Name

**PT Reasuransi Nasional
Indonesia (NASIONAL RE)**



Alamat/ Address

**Jl. Cikini Raya No. 99,
PO BOX 1618 JKP 10016,
Jakarta Pusat, Indonesia,
10330**

Nomor Telepon/ Phone Number

(62-21) 80642500

Nomor Faksimili/ Fax Number

Tidak ada

Alamat e-mail/ e-mail Address

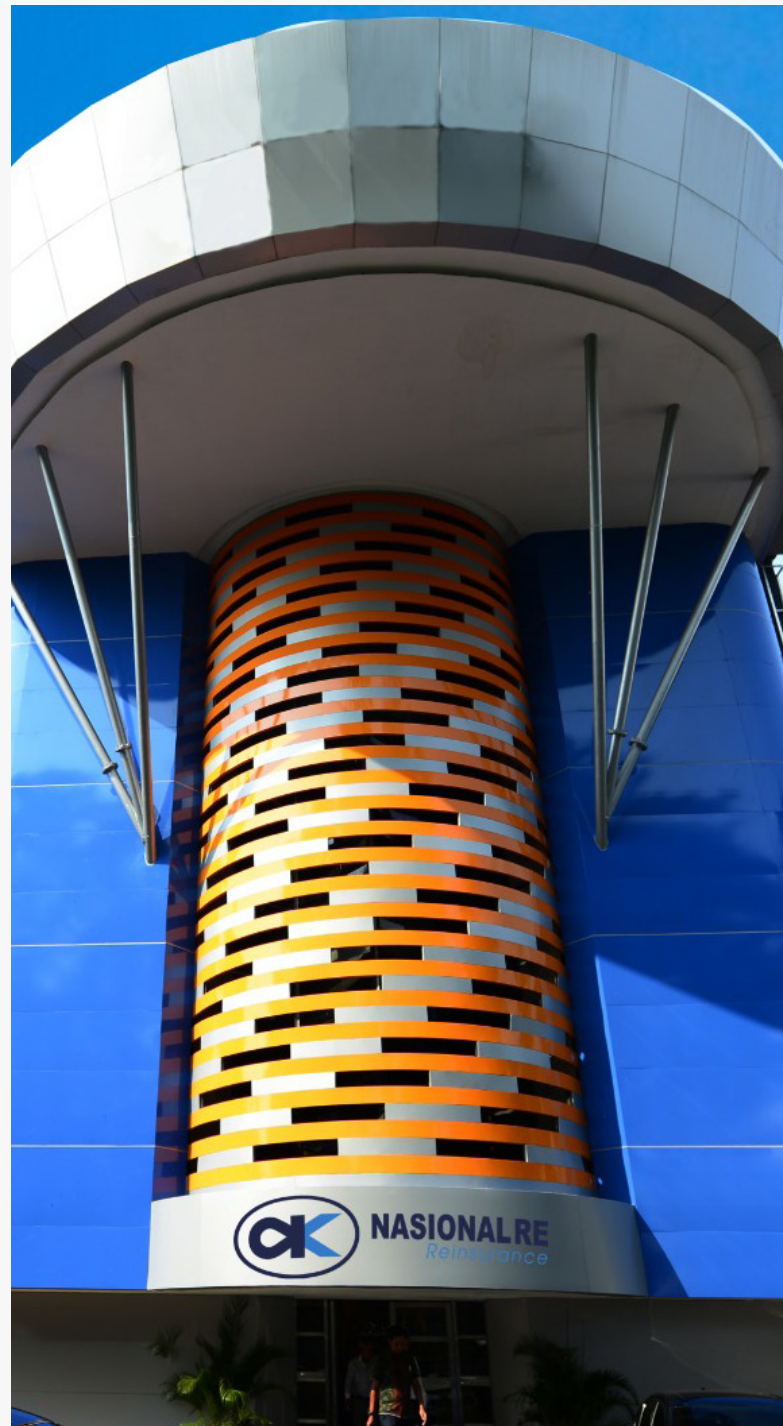
nasionalre@nasionalre.id

Situs/ Website

www.nasionalre.id

Jumlah Cabang/ Total Branch

Tidak ada



SEKILAS PERUSAHAAN COMPANY AT A GLANCE

PT Reasuransi Nasional Indonesia, atau disingkat NASIONAL RE, didirikan berdasarkan akta Nomor 129 tanggal 22 Agustus 1994 di hadapan Sutjipto, S.H., Notaris di Jakarta, yang diubah dengan Akta H. Umaran Mansjur, S.H. No. 12 tanggal 08 Agustus 2008 dengan pengesahan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia sesuai Surat Keputusan No. AHU-68917.AH.01.02 tanggal 24 September 2008, dan perubahannya yang terakhir dengan Akta Notaris H. Bambang Suprianto, S.H., Sp.N., M.H. No. 53 tanggal 13 Juli 2015 dan telah mendapat pengesahan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia, sesuai Surat Keputusan No. AHU-AH. 01.03- 0951082 tanggal 13 Juli 2015.

Pada mulanya, kehadiran Perusahaan sebagai suatu unit setingkat bagian yang di kemudian hari berkembang menjadi divisi dari PT Asuransi Kredit Indonesia atau dikenal sebagai ASKRINDO, yang diberi nama Divisi Reasuransi Kerugian. Divisi ini berfungsi sebagai unit usaha Professional Reinsurer. Dengan demikian, walaupun secara de jure Perusahaan didirikan pada tahun 1994, namun secara de facto Perusahaan telah memulai usahanya sejak tahun 1971, yaitu sejak ASKRINDO mendapat izin untuk menjalankan usaha Reasuransi Kerugian sebagai bisnis penunjang di samping usaha Asuransi Kredit yang menjadi bisnis utamanya.

Dengan berlakunya Undang-Undang Nomor 2 Tahun 1992 tentang Usaha Perasuransian, maka ASKRINDO tidak diperkenankan beroperasi sebagai asuransi maupun Reasuransi sekaligus, sehingga dilakukan pemisahan menjadi satu entitas tersendiri di mana Perusahaan (NASIONAL RE) yang dibentuk pada tanggal 22 Agustus 1994 memperoleh izin operasi sebagai Perusahaan reasuransi pada tahun 1995 berdasarkan dari Surat Keputusan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 27/KMK.17/1995 tanggal 9 Januari 1995.

Pada tanggal 28 Oktober 2005, NASIONAL RE semakin megukuhkan eksistensinya dengan memulai usaha Reasuransi Syariah. Langkah ini sejalan dengan pesatnya perkembangan perekonomian yang berasaskan syariah

PT Reasuransi Nasional Indonesia, or NASIONAL RE, was established pursuant to Deed No. 129 dated August 22, 1994, drafted by Sutjipto, S.H., a Notary in Jakarta, and amended by Deed No. 12 dated August 8, 2008, drafted by H. Umaran Mansjur, S.H. No. 12 dated August 8, 2008, and approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia pursuant to Decree No. AHU-68917.AH.01.02 dated September 24, 2008, with the most recent amendment made via Deed of Notary H. Bambang Suprianto, S.H., Sp.N., M.H. No. 53 dated July 13, 2015, and has been approved by the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia, pursuant to Decision No. AHU-AH. 01.03- 0951082 dated July 13, 2015.

Initially, the Company was established as a sub-unit that later evolved into a division of PT Asuransi Kredit Indonesia, or ASKRINDO, known as the General Reinsurance Division. This division functions as a Professional Reinsurer business unit. Therefore, although de jure the Company was established in 1994, de facto the Company had already commenced operations since 1971, since ASKRINDO obtained a license to conduct General Reinsurance business as a supporting business in addition to Credit Insurance, which was its primary business.

With the enactment of Law No. 2 of 1992 on the Insurance Business, ASKRINDO was no longer permitted to operate as both an insurance and a reinsurance company simultaneously, resulting in a separation into a separate entity, whereby the Company (NASIONAL RE), established on August 22, 1994, obtained an operating license as a reinsurance company in 1995 pursuant to Decree of the Minister of Finance of the Republic of Indonesia No. 27/KMK.17/1995 dated January 9, 1995.

On October 28, 2005, NASIONAL RE further solidified its presence by launching its Sharia Reinsurance business. This move aligns with the rapid growth of the Sharia-based economy in Indonesia, including Sharia insurance. As Sharia



di Indonesia, termasuk asuransi syariah. Semakin berkembangnya asuransi syariah di Indonesia, tentunya memerlukan adanya reasuransi yang beroperasi pula berdasarkan syariat Islam, sehingga dapat diadakan kerja sama yang saling menguntungkan antara kedua belah pihak. Penambahan bidang usaha Reasuransi Syariah berdasarkan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) PT Reasuransi Nasional Indonesia disahkan dalam Akta Nomor 42 tanggal 10 Agustus 2005 di hadapan Aulia Taufani, S.H., Notaris Pengganti Sutjipto, S.H., di Jakarta, dan telah mendapatkan persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia RI Nomor C-24079 HT.01.04.TH.2005.

Sejak resmi berdiri, Perusahaan mencatat perkembangan yang cukup pesat dan berhasil membangun kepercayaan publik, hal ini terlihat dari berbagai penghargaan yang diperoleh Perusahaan. Perusahaan memasarkan berbagai produk reasuransi, antara lain Reasuransi Harta Benda, Kendaraan Bermotor, Rekayasa, Pengangkutan, Rangka Kapal, Rangka Pesawat, Kredit, *Surety Bond*, Energi, Tanggung Gugat, Kecelakaan Diri, Aneka, serta Reasuransi Jiwa, baik untuk Reasuransi Konvensional maupun Reasuransi Syariah.

Ke depannya, Perusahaan senantiasa menjalankan bisnis secara berkesinambungan melalui penataan kelembagaan, pelaksanaan tata kelola yang baik, penguatan perlindungan kepada para pemangku kepentingan, dan peningkatan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan serta nilai-nilai etika yang berlaku umum dalam pelaksanaan kegiatan operasional.

insurance continues to expand in Indonesia, demand for reinsurance that also operates in accordance with Islamic law has naturally arisen, thereby enabling mutually beneficial cooperation between both parties. The addition of the Sharia Reinsurance line of business pursuant to the Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) of PT Reasuransi Nasional Indonesia was ratified in Deed No. 42 dated August 10, 2005, before Aulia Taufani, S.H., Substitute Notary Sutjipto, S.H., in Jakarta, and has obtained approval from the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia No. C-24079 HT.01.04.TH.2005.

Since its official establishment, the Company has recorded rapid growth and successfully built public trust, reflected by the various awards received by the Company. The Company markets various reinsurance products, including Property, Motor Vehicle, Engineering, Transportation, Hull, Aircraft, Credit, Surety Bond, Energy, Liability, Personal Accident, Miscellaneous, as well as Life Reinsurance, for both Conventional and Sharia Reinsurance.

Moving forward, the Company continues to conduct its business sustainably through institutional restructuring, the implementation of good governance, the strengthening of protection for stakeholders, and the enhancement of compliance with applicable laws and regulations as well as generally accepted ethical values in the conduct of its operational activities.

VISI, MISI DAN NILAI KEBERLANJUTAN [OJK C.1] VISION, MISSION AND SUSTAINABILITY VALUE

VISI VISSION

**“Menjadi perusahaan reasuransi yang Terpercaya (*Trust*),
Tangguh (*Strength*) dan Terus tumbuh (*Growth*)”**

To be a reinsurance company that is Trustworthy, Resilient, and Continuously Growing

Penjelasan Visi :

Sebagai perusahaan yang mengelola risiko finansial dari mitra usaha, maka NASIONAL RE harus berusaha untuk menjadi perusahaan yang dapat dipercaya dan bahkan terpercaya bagi para mitra usaha, terlebih dalam situasi dan kondisi global dimana kepercayaan sangat sulit ditemukan. Untuk mendapatkan tingkat kepercayaan yang tinggi dari para mitra usaha, maka perusahaan harus tangguh dalam banyak bidang, khususnya bidang finansial, teknologi informasi maupun sumber daya manusia. Dengan adanya tingkat kepercayaan yang tinggi dari mitra usaha serta didukung oleh ketangguhan yang dimiliki perusahaan, maka perusahaan memiliki peluang yang besar untuk terus tumbuh dari tahun ke tahun.

Description of Vision:

As a company that manages the financial risks of its business partners, NASIONAL RE must strive to be trustworthy and reliable to its business partners, particularly in a global environment where trust is scarce. To earn a high level of trust from business partners, the company must be resilient in multiple areas, particularly in finance, information technology, and human resources. With a high level of trust from business partners and supported by the company's resilience, the company has a significant opportunity to continue growing each year.

MISI

- Memberikan pelayanan dan solusi reasuransi umum dan reasuransi jiwa, baik untuk produk konvensional maupun syariah;
- Memberikan pelayanan pada pasar Nasional, Regional, maupun Internasional; dan
- Memberikan manfaat kepada mitra kerja dalam meningkatkan kinerja perusahaan asuransi dan kapasitas asuransi nasional serta manfaat kepada *stakeholders* lainnya.

Penjelasan Misi :

Dengan menjadi perusahaan yang terpercaya, tangguh dan terus tumbuh, maka perusahaan dapat membantu pemerintah dalam mengurangi defisit keuangan negara sebagai akibat dari terserapnya premi domestik kepada reasuradur dan retrosesioner di luar negeri.

Dengan menjadi perusahaan yang semakin dipercaya, semakin tangguh dan semakin bertumbuh pesat, maka akan semakin besar pula kemampuan perusahaan untuk menyerap kapasitas pertanggungansian asuransi dalam negeri, sehingga semakin besar pula premi yang dapat diretensi sendiri oleh reasuradur lokal.

MISSION

- Provide general reinsurance and life reinsurance services and solutions, for both conventional and Sharia products;
- To serve the national, regional, and international markets; and
- To provide benefits to business partners in enhancing the performance of insurance companies and the national insurance capacity, as well as benefits to other stakeholders.

Description of Mission:

By becoming trusted, resilient, and continuously growing, the company is able to assist the government in reducing the national budget deficit resulting from domestic premiums being absorbed by reinsurers and retrocessionaires abroad.

By becoming an increasingly trusted, resilient, and rapidly growing company, the company's ability to absorb domestic insurance coverage capacity will also increase, thereby enabling local reinsurers to retain a larger portion of premiums.



Nilai Keberlanjutan

di Indonesia, termasuk asuransi syariah. Semakin berkembangnya asuransi syariah di Indonesia, tentunya memerlukan adanya reasuransi yang beroperasi pula berdasarkan syariat Islam, sehingga dapat diadakan kerja sama yang saling menguntungkan antara kedua belah pihak. Penambahan bidang usaha Reasuransi Syariah berdasarkan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) PT Reasuransi Nasional Indonesia disahkan dalam Akta Nomor 42 tanggal 10 Agustus 2005 di hadapan Aulia Taufani, S.H., Notaris Pengganti Sutjipto, S.H., di Jakarta, dan telah mendapatkan persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia RI Nomor C-24079 HT.01.04.TH.2005.

Sejak resmi berdiri, Perusahaan mencatat perkembangan yang cukup pesat dan berhasil membangun kepercayaan publik, hal ini terlihat dari berbagai penghargaan yang diperoleh Perusahaan. Perusahaan memasarkan berbagai produk reasuransi, antara lain Reasuransi Harta Benda, Kendaraan Bermotor, Rekayasa, Pengangkutan, Rangka Kapal, Rangka Pesawat, Kredit, *Surety Bond*, Energi, Tanggung Gugat, Kecelakaan Diri, Aneka, serta Reasuransi Jiwa, baik untuk Reasuransi Konvensional maupun Reasuransi Syariah.

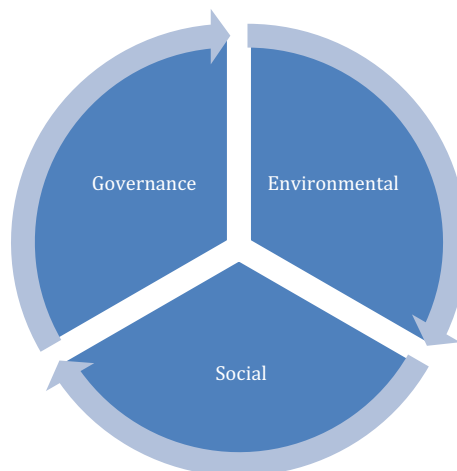
Ke depannya, Perusahaan senantiasa menjalankan bisnis secara berkesinambungan melalui penataan kelembagaan, pelaksanaan tata kelola yang baik, penguatan perlindungan kepada para pemangku kepentingan, dan peningkatan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan serta nilai-nilai etika yang berlaku umum dalam pelaksanaan kegiatan operasional.

Sustainability Value

Islamic sharia insurance continues to expand in Indonesia, demand for reinsurance that also operates in accordance with Islamic law has naturally arisen, thereby enabling mutually beneficial cooperation between both parties. The addition of the Sharia Reinsurance line of business pursuant to the Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) of PT Reasuransi Nasional Indonesia was ratified in Deed No. 42 dated August 10, 2005, before Aulia Taufani, S.H., Substitute Notary Sutjipto, S.H., in Jakarta, and has obtained approval from the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia No. C-24079 HT.01.04.TH.2005.

Since its official establishment, the Company has recorded rapid growth and successfully built public trust, reflected by the various awards received by the Company. The Company markets various reinsurance products, including Property, Motor Vehicle, Engineering, Transportation, Hull, Aircraft, Credit, Surety Bond, Energy, Liability, Personal Accident, Miscellaneous, as well as Life Reinsurance, for both Conventional and Sharia Reinsurance.

Moving forward, the Company continues to conduct its business sustainably through institutional restructuring, the implementation of good governance, the strengthening of protection for stakeholders, and the enhancement of compliance with applicable laws and regulations as well as generally accepted ethical values in the conduct of its operational activities.



SKALA USAHA [OJK C.3] BUSINESS SCALE

Keterangan Description	2025	2024
Total Aset Total Assets	Rp7.468.623.260.208	Rp9.361.526.873.210
Total Liabilitas Total Liabilities	Rp9.672.780.040.947	Rp12.372.001.660.604
Jumlah Karyawan Total Employees	251 pegawai 251 employees	266 pegawai 266 employees
Persentase Kepemilikan Saham Shares Ownership Percentage	PT Asuransi Kredit Indonesia: 99,9998% Yayasan Dana Kesejahteraan Karyawan Askrindo: 0,0002% Employee Welfare Fund Foundation: 0,0002%	PT Asuransi Kredit Indonesia: 99,9998% Yayasan Dana Kesejahteraan Karyawan Askrindo: 0,0002% Employee Welfare Fund Foundation: 0,0002%
Wilayah Operasional Operational Area	Jl. Cikini Raya No. 99, PO BOX 1618 JKP 10016, Jakarta Pusat, Indonesia, 10330	Jl. Cikini Raya No. 99, PO BOX 1618 JKP 10016, Jakarta Pusat, Indonesia, 10330

PRODUK, LAYANAN DAN KEGIATAN USAHA [OJK C.4] PRODUCTS, SERVICES AND BUSINESS ACTIVITY

Perusahaan menyediakan produk dan layanan reasuransi yang mencakup Kerugian dan Jiwa baik bisnis konvensional maupun syariah, melalui skema facultative dan treaty sesuai kebutuhan mitra bisnis. Divisi *Business Development* dan *Data Analytic* berperan dalam menganalisis pasar, mengolah data, serta memahami kebutuhan mitra bisnis untuk mendukung pengembangan solusi reasuransi yang tepat. Dengan pendekatan berbasis data, Perusahaan menyusun program reasuransi secara lebih terukur, mulai dari aspek *pricing*, struktur risiko, hingga evaluasi portofolio, sekaligus terus mengembangkan bisnis melalui hubungan dengan mitra dan pencarian peluang baru. Seluruh kegiatan usaha tetap mengedepankan prinsip kehati-hatian, tata kelola yang baik, serta mempertimbangkan aspek keberlanjutan.

The Company provides reinsurance products and services covering General and Life, both conventional and Sharia, through facultative and treaty arrangements tailored to the needs of business partners. The Business Development and Data Analytics divisions play a key role in analyzing the market, processing data, and understanding the needs of business partners to support the development of appropriate reinsurance solutions. With the data-driven approach, the Company designs more measurable reinsurance programs, ranging from pricing and risk structure to portfolio evaluation, while continuously growing the business through partnerships and prospecting new opportunities. All business activities remain guided by the principles of prudence, good governance, and sustainability.

Keanggotaan Pada Asosiasi [OJK C.5]

Membership in Associations

Nama Asosiasi Name of the Association	Status
Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) Indonesian General Insurance Association (AAUI)	Anggota Member
Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Indonesian Life Insurance Association (AAJI)	Anggota Member
Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) Indonesian Sharia Insurance Association (AASI)	Anggota Member
Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPSSJK) Alternative Dispute Resolution Institution of Financial Services Sector (LAPSSJK)	Anggota Member

PERUBAHAN SIGNIFIKAN PADA TAHUN BUKU 2025 [OJK C.6]

SIGNIFICANT CHANGES IN FISCAL YEAR 2025

Perusahaan telah menjalankan sejumlah langkah perbaikan secara terarah pada aspek tata kelola, manajemen risiko, sumber daya manusia, dan teknologi informasi. Penguatan dilakukan melalui penyempurnaan kebijakan, penataan struktur organisasi, serta peningkatan mekanisme pengawasan untuk memastikan proses bisnis berjalan dengan prinsip kehati-hatian dan akuntabilitas. Di sisi operasional, Perusahaan mulai membenahi keandalan sistem dan kualitas data guna mendukung proses pengambilan keputusan yang lebih tepat. Upaya tersebut diikuti dengan peningkatan disiplin dalam pengendalian internal dan konsistensi penerapan kebijakan bisnis.

Pada sisi bisnis, penyesuaian underwriting mulai tercermin dalam komposisi portofolio. Dampak perbaikan fundamental, selektifitas, dan orientasi bisnis berbasis profitabilitas sudah tercermin pada pencapaian di tahun 2024-2025. Perusahaan memiliki portofolio *cedant* sebanyak 59 perusahaan (340 kontrak, meningkat 37,2% dibanding tahun 2023). Peningkatan *cedant* tersebut bersumber dari 41 *cedant* berstatus *renewal* (222 kontrak, attrition rate 4,7%) dan 18 *cedant* yang kembali bermitra setelah termination (118 kontrak, *win back*). Seluruh perikatan baru telah mengacu pada kebijakan *underwriting* dan *terms & conditions* yang diperbarui. Hal ini menunjukkan bahwa pendekatan yang lebih selektif dan berorientasi pada kualitas mulai diterima oleh pasar serta berkontribusi terhadap perbaikan persepsi terhadap Perusahaan.

Dalam penerapan manajemen risiko, penguatan proses review melalui prinsip *four-eyes* mulai diterapkan, meskipun pelaksanaannya belum sepenuhnya konsisten di seluruh lini bisnis. Kondisi tersebut masih berdampak pada hasil *underwriting* yang belum stabil secara keseluruhan. Perusahaan telah melakukan penyesuaian pada aspek rate serta *terms & conditions*, namun perbaikan profitabilitas belum merata sepanjang periode berjalan. Sebagai landasan, Perusahaan telah menetapkan pembaruan kebijakan manajemen risiko sejak tahun 2023 yang menjadi acuan dalam proses pengambilan keputusan dan pengelolaan bisnis.

The Company has implemented various targeted improvement initiatives in the areas of corporate governance, risk management, human resources, and information technology. These initiatives include refining policies, restructuring the organizational framework, and enhancing monitoring mechanisms to ensure business processes operate in accordance with the principles of prudence and accountability. On the operational side, the Company has initiated improvements to system reliability and data quality to support more accurate decision-making. These efforts are complemented by improvements in internal control discipline and the consistent application of business policies.

On the business side, underwriting adjustments are starting to appear in the portfolio composition. The impact of fundamental improvements, selectivity, and a profitability-oriented business approach is already reflected in the 2024-2025 achievements. The company has 59 *cedant* company portfolios (340 contracts, increased by 37.2% compared to 2023). This increase originated from 41 *cedants* in renewal status (222 contracts, attrition rate 4.7%) and 18 *cedants* in renewed partnership following termination (118 contracts, *win-back*). All new contracts have been aligned with the updated underwriting policies and terms & conditions. This indicates that more selective and quality-oriented approaches are beginning to be accepted by the market and are contributing to an improved perception of the Company.

In risk management implementation, the strengthening of review processes through the four-eyes principle has started to be implemented, although the implementation is not consistent across all business lines yet. These conditions continue to affect overall underwriting results, which remain unstable. The Company has adjusted its rates and terms & conditions, however, improvements in profitability have not been consistent throughout the current period. As a foundation, the Company has established updated risk management policies since 2023, which serve as references in decision-making and business management processes.

Dari sisi organisasi dan sumber daya manusia, Perusahaan memfokuskan upaya pada pembenahan kualitas SDM melalui perbaikan proses rekrutmen, penguatan sistem merit, serta peningkatan pemahaman bisnis dan literasi keuangan. Sebelumnya, terdapat kecenderungan orientasi pada pertumbuhan bisnis yang belum sepenuhnya diimbangi dengan pemahaman risiko. Melalui program alignment yang dilakukan secara berkelanjutan sejak 2023, pemahaman tersebut mulai terbentuk dan memberikan dampak terhadap perbaikan kinerja. Pada tahun 2025, Perusahaan juga telah menyelesaikan kajian struktur organisasi bersama konsultan sebagai dasar untuk meningkatkan efektivitas fungsi bisnis dan operasional ke depan.

From an organizational and human resources perspective, the Company focuses its efforts on improving the quality of its workforce through improvement of the recruitment process, enhancement of the merit system, and improvement of business understanding and financial literacy. Previously, business growth was not sufficiently balanced with risk awareness. Through a continuous alignment program implemented since 2023, awareness started to be established and resulted in improved performance. In 2025, the Company also completed an organizational structure review with consultants as a basis for improving the effectiveness of future business and operational functions.



TATA KELOLA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY GOVERNANCE





PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN [OJK E.1]

PARTIES RESPONSIBLE FOR THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE

Dalam hal penerapan keuangan berkelanjutan Nasional Re selalu berkomitmen dalam mengelola risiko yang berdampak pada aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (*Environmental, Social, and Governance/ESG*). Dalam penerapannya Nasional Re selalu mengedepankan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan (*Sustainable Finance*). Di sisi investasi, Nasional Re menerapkan prinsip keuangan berkelanjutan, seperti kebijakan investasi berbasis ESG, dengan mengalokasikan penempatan portofolio ke sektor-sektor yang lebih berkelanjutan dan mengurangi eksposur yang berdampak negatif terhadap lingkungan. Dengan demikian, Perusahaan tidak hanya mengurangi risiko secara finansial dalam jangka panjang, tetapi juga berkontribusi pada ekonomi yang lebih berkelanjutan. Laporan ini dibutuhkan oleh pemangku kepentingan terutama investor tertentu, yaitu investor yang membuat keputusan investasi berdasarkan pertimbangan kinerja keberlanjutan (atau *ESG/Environment, Social, Governance*).

In the implementation of sustainable finance, Nasional Re remains committed to risk management regarding environmental, social, and governance (ESG) aspects. In its implementation, Nasional Re always prioritizes the principles of Sustainable Finance. In terms of investment, Nasional Re applies sustainable finance principles, such as ESG-based investment policies, by allocating portfolio investments to more sustainable sectors and reducing exposure that adversely affects the environment. Therefore, the Company not only mitigates financial risks in the long term but also contributes to a more sustainable economy. This report is required by stakeholders, particularly certain investors, namely those who based their investment decisions on sustainability performance considerations (or *ESG/Environment, Social, Governance*).

Pengembangan Kompetensi Tahun 2025 [OJK E.2 & OJK F.22]

Pada tahun 2025, Perseroan mengikutsertakan seluruh karyawan (termasuk Direksi, Dekom, dan DPS) dalam berbagai kegiatan pelatihan baik internal maupun eksternal dan pengembangan kompetensi dengan tema dan lingkup berbagai bidang. Rangkuman program pelatihan dan pengembangan karyawan pada tahun 2025, sebagaimana terlampir:

Competency Development for 2025

In 2025, the Company participates all employees (including the Board of Directors, Board of Commissioners, and Board of Supervisors) in various internal and external training activities and competency development programs covering a wide range of themes and fields. Summary of employee training and development programs in 2025, are as follows:

NAMA	JABATAN	MATERI	PENYELENGGARA	TGL. MULAI PENYELENGGARAAN	TGL. SELESAI PENYELENGGARAAN	LOKASI
Albert Jimmy Rotinsulu	Direktur Utama	Indonesia Leadership Forum 2025 - Strengthening Leadership Development For a Globally Competitive Indonesia	UI Leadership Development Center	1/23/2025	1/24/2025	Bali
Audi Artha Rita	Direktur Operasi	Oriental Life Insurance Seminar (OLIS) dengan tema Future of Life Insurance: Digitalisation and Operational Excellence	Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI)	2/13/2025	2/13/2025	Jakarta

NAMA	JABATAN	MATERI	PENYELENGGARA	TGL. MULAI PENYELENGGARAAN	TGL. SELESAI PENYELENGGARAAN	LOKASI
Teddy Sastra	Komisaris Independen	Inagurasi dan Seminar PSAK 117 & KUHD 251	Perkumpulan Komisaris Independen Asuransi Indonesia	2/20/2025	2/20/2025	Jakarta
A. Yanti F. Parapat	Komisaris Independen	Inagurasi dan Seminar PSAK 117 & KUHD 251	Perkumpulan Komisaris Independen Asuransi Indonesia	2/20/2025	2/20/2025	Jakarta
Teddy Sastra	Komisaris Independen	Seminar CEO TALK 2025 dengan tema Unlocking Potential Values of BUMN : Prospects and Challenges Aligned with Amendment of BUMN Act No. 19/2003	Lembaga Management Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia (LM FEB UI)	2/27/2025	2/27/2025	Jakarta
A. Yanti F. Parapat	Komisaris Independen	Seminar CEO TALK 2025 dengan tema Unlocking Potential Values of BUMN : Prospects and Challenges Aligned with Amendment of BUMN Act No. 19/2003	Lembaga Management Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia (LM FEB UI)	2/27/2025	2/27/2025	Jakarta
Audi Artha Rita	Direktur Operasi	Seminar CEO TALK 2025 dengan tema Unlocking Potential Values of BUMN : Prospects and Challenges Aligned with Amendment of BUMN Act No. 19/2003	Lembaga Management Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia (LM FEB UI)	2/27/2025	2/27/2025	Jakarta
Toto Pranoto	Komisaris Utama	Webinar Internal Control Over Financial Reporting (ICOFR)	Risk Resolution	3/14/2025	3/14/2025	Online
Audi Artha Rita	Direktur Operasi	Team Blueprint (Batch 2) "How To Build High Performing Team That Lead To 10x profit"	Asia Tiger School	3/21/2025	3/22/2025	Online
Teddy Sastra	Komisaris Independen	Ngobar 2025: Financial Performance dan Expense Studi di Perusahaan Asuransi	Asosiasi Ahli Manajemen Asuransi Indonesia (AAMAI)	4/17/2025	4/17/2025	Jakarta
Teddy Sastra	Komisaris Independen	Indonesia Insurance Summit 2025	Dewan Asuransi Indonesia (DAI)	5/21/2025	5/24/2025	Bali
Toto Pranoto	Komisaris Utama	Indonesia Insurance Summit 2025	Dewan Asuransi Indonesia (DAI)	5/21/2025	5/24/2025	Bali
A. Yanti F. Parapat	Komisaris Independen	Indonesia Insurance Summit 2025	Dewan Asuransi Indonesia (DAI)	5/21/2025	5/24/2025	Bali



NAMA	JABATAN	MATERI	PENYELENGGARA	TGL. MULAI PENYELENGGARAAN	TGL. SELESAI PENYELENGGARAAN	LOKASI
Vincentius Wilianto	Komisaris	Critical Aspects in Facing The Future Challenges in Indonesian Insurance Industry	Senior Executives Association (ISEA)	7/24/2025	7/24/2025	Online
Teddy Sastra	Komisaris Independen	Critical Aspects in Facing The Future Challenges in Indonesian Insurance Industry	Senior Executives Association (ISEA)	7/24/2025	7/24/2025	Online
Audi Artha Rita	Direktur Operasi	Masterclass Prgram Series XXIV Mitigasi Risiko dalam Transformasi Digital	LSPMR	7/3/2025	7/4/2025	Bandung
Vincentius Wilianto	Komisaris	The Forum 2025 AAMAI tema Navigating Geopolitical Threats and Opportunities in The Insurance Industry	Asosiasi Ahli Manajemen Asuransi Indonesia (AAMAI)	8/6/2025	8/8/2025	Yogyakarta
Teddy Sastra	Komisaris Independen	The Forum 2025 AAMAI tema Navigating Geopolitical Threats and Opportunities in The Insurance Industry	Asosiasi Ahli Manajemen Asuransi Indonesia (AAMAI)	8/6/2025	8/8/2025	Yogyakarta
A. Yanti F. Parapat	Komisaris Independen	The Forum 2025 AAMAI tema Navigating Geopolitical Threats and Opportunities in The Insurance Industry	Asosiasi Ahli Manajemen Asuransi Indonesia (AAMAI)	8/6/2025	8/8/2025	Yogyakarta
Audi Artha Rita	Direktur Operasi	National Conference 2025 dengan tema Audit For Tomorrow: Strategic. Future-Ready. Sustainable	The Institute of Internal Auditors Indonesia (IIA Indonesia)	8/27/2025	8/28/2025	Medan
Teddy Sastra	Komisaris Independen	PPL - Sustainability Reporting: Impact & Implementation of PSPK 1 & 2 for Professionals	Ikatan Komite Audit Indonesia (IKAI)	9/30/2025	9/30/2025	Jakarta
Toto Pranoto	Komisaris Utama	The 3rd OJK International Research Forum 2025: Advancing Financial Resilience in Disrupted Global Landscape	Otoritas Jasa Keuangan (OJK)	10/6/2025	10/7/2025	Online

NAMA	JABATAN	MATERI	PENYELENGGARA	TGL. MULAI PENYELENGGARAAN	TGL. SELESAI PENYELENGGARAAN	LOKASI
Albert J. Rotinsulu	Direktur Utama	29th Indonesia Rendezvous 2025 dengan tema Empowering Trust: Connecting The World of Insurance and Reinsurance	Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI)	10/15/2025	10/18/2025	Bali
Audi Artha Rita	Direktur Operasi	29th Indonesia Rendezvous 2025 dengan tema Empowering Trust: Connecting The World of Insurance and Reinsurance	Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI)	10/15/2025	10/18/2025	Bali
Toto Pranoto	Komisaris Utama	29th Indonesia Rendezvous 2025 dengan tema Empowering Trust: Connecting The World of Insurance and Reinsurance	Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI)	10/15/2025	10/18/2025	Bali
Vincentius Wilianto	Komisaris Independen	29th Indonesia Rendezvous 2025 dengan tema Empowering Trust: Connecting The World of Insurance and Reinsurance	Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI)	10/15/2025	10/18/2025	Bali
Teddy Sastra	Komisaris Independen	29th Indonesia Rendezvous 2025 dengan tema Empowering Trust: Connecting The World of Insurance and Reinsurance	Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI)	10/15/2025	10/18/2025	Bali
A. Yanti F. Parapat	Komisaris Independen	29th Indonesia Rendezvous 2025 dengan tema Empowering Trust: Connecting The World of Insurance and Reinsurance	Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI)	10/15/2025	10/18/2025	Bali
Muhammad Syakir Sula	Dewan Pengawas Syariah	29th Indonesia Rendezvous 2025 dengan tema Empowering Trust: Connecting The World of Insurance and Reinsurance	Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI)	10/15/2025	10/18/2025	Bali



NAMA	JABATAN	MATERI	PENYELENGGARA	TGL. MULAI PENYELENGGARAAN	TGL. SELESAI PENYELENGGARAAN	LOKASI
Siti Ma'rifah	Dewan Pengawas Syariah	29th Indonesia Rendezvous 2025 dengan tema Empowering Trust: Connecting The World of Insurance and Reinsurance	Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI)	10/15/2025	10/18/2025	Bali
Audi Artha Rita	Direktur Operasi	COO Summit	Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI)	11/6/2025	11/7/2025	Bandung
Audi Artha Rita	Direktur Operasi	Konferensi Nasional Indonesia Profesional Manajemen Risiko XI 2025 dengan tema Toward Golden Indonesia 2045: Risk Management as a Competitive Edge in a Complex World	Lembaga Sertifikasi Profesi Manajemen Risiko (LSPMR)	11/27/2025	11/28/2025	Batam
A. Yanti F. Parapat	Komisaris Independen	Konferensi Nasional Indonesia Profesional Manajemen Risiko XI 2025 dengan tema Toward Golden Indonesia 2045: Risk Management as a Competitive Edge in a Complex World	Lembaga Sertifikasi Profesi Manajemen Risiko (LSPMR)	11/27/2025	11/28/2025	Batam
Albert J. Rotinsulu	Direktur Utama	Risk Beyond 2025 International Conference	ERMA	12/4/2025	12/5/2025	Online

PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN [OJK E.3]

RISK ASSESSMENT OF SUSTAINABLE FINANCE IMPLEMENTATION

Perusahaan telah melakukan penilaian risiko secara komprehensif dengan mempertimbangkan kondisi keuangan Perusahaan yang saat ini masih dalam proses Rencana Penyehatan Keuangan (RPK), khususnya terkait pemenuhan indikator kesehatan seperti *Risk Based Capital* (RBC), Rasio Kecukupan Investasi (RKI), dan tingkat ekuitas sesuai ketentuan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Penilaian risiko dilakukan dengan mengintegrasikan aspek *Environmental, Social, and Governance* (ESG) ke dalam kerangka Manajemen Risiko Perusahaan, dengan fokus pada identifikasi, pengukuran, pemantauan, dan pengendalian risiko yang berpotensi mempengaruhi kinerja keuangan (RKAP) termasuk melakukan pemetaan dan monitoring risiko yang melekat pada inisiatif rencana penyehatan keuangan (RPK), pengelolaan risiko dilakukan untuk memastikan keberhasilan Kinerja dan mempertahankan keberlangsungan Perusahaan. Dalam kondisi keterbatasan permodalan, Perusahaan menerapkan pendekatan kehati-hatian (*prudential approach*) dalam pengembangan portofolio bisnis berkelanjutan guna memitigasi potensi peningkatan risiko underwriting, risiko investasi, serta risiko likuiditas.

Selain itu, Perusahaan juga melakukan penyesuaian prioritas implementasi Keuangan Berkelanjutan secara bertahap (*phased approach*), dengan tetap memperhatikan kapasitas keuangan dan profil risiko yang ada. Fokus utama diarahkan pada penguatan tata kelola (*governance*), peningkatan kualitas aset, serta selektivitas dalam penerimaan risiko yang sejalan dengan prinsip keberlanjutan.

The Company has conducted a comprehensive risk assessment, taking into account the Company's current financial condition, which is still undergoing the Financial Rehabilitation Plan (RPK) process, particularly regarding the fulfillment of financial health indicators including Risk Based Capital (RBC), Investment Adequacy Ratio (RKI), and equity levels in accordance with the regulations of the Financial Services Authority (OJK).

The risk assessment was conducted by integrating Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects into the Company's Risk Management framework, with focus on the identification, measurement, monitoring, and control of risks that could potentially impact financial performance (RKAP), including mapping and monitoring risks inherent in the Financial Rehabilitation Plan (RPK) initiatives. Risk management is implemented to ensure successful performance and maintain the Company's sustainability. Under capital constraints, the Company adopts a prudential approach in developing a sustainable business portfolio to mitigate potential increases in underwriting risk, investment risk, and liquidity risk.

In addition, the Company also adjusts the priorities for implementing Sustainable Finance in a phased approach, while still paying attention to existing financial capacity and risk profiles. The main focus is directed toward strengthening governance, improving asset quality, and being selective in accepting risks in line with sustainability principles.

HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN [OJK E.4] RELATIONS WITH STAKEHOLDERS

PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN Stakeholders Engagement		
Metode Pelibatan Method of Engagement	Frekuensi Pertemuan Frequency Meeting	Topik Topics
Pemegang Saham Shareholders		
<ul style="list-style-type: none"> RUPS Public Expose Management walk through Kunjungan lapangan GMS Public Expose. Management walk through. Field Visit . 	Minimal satu kali per tahun At Least once Per Year	<ul style="list-style-type: none"> Pemantauan dan evaluasi kinerja Perusahaan Pembayaran deviden. Akurasi Laporan Keuangan Perusahaan. Monitoring and evaluation of performance Company. Dividend Payment. Company's Financial Statement Accuracy
Regulator Regulator		
<ul style="list-style-type: none"> Rapat Koordinasi dan kegiatan sosialisasi. Coordination meetings and socialization events. 	Sesuai Kebutuhan As Needed	Rapat, koordinasi, seminar, pelatihan tentang sosialisasi terkait perkembangan regulasi-regulasi terkait dan/atau terbaru. Coordination meeting and socialization events related to update in regulatory aspect of Indonesian financing sector.
Pekerja Workers		
<ul style="list-style-type: none"> Pertemuan dengan manajemen (Town hall meeting). Management walk through. Meeting with Management (Town hall meeting). Management walk through. 	Sesuai Kebutuhan As Needed	<ul style="list-style-type: none"> Jaminan kebebasan berpendapat. Jaminan kesehatan dan keselamatan kerja Kesetaraan, kesejahteraan dan kejelasan Jenjang karir. Freedom to express opinion. Occupational health and safety insurance. Career path equality, welfare and clarity.
Pelanggan Customers		
Pertemuan dengan Pelanggan Customer Gathering	Minimal satu kali per tahun At Least Once Per Year	Sosialisasi program dan kegiatan marketing. Socialization on program and marketing activity.
Survei Kepuasan Pelanggan Customer satisfaction survey	Minimal satu kali per tahun At Least Once Per Year	Pengukuran kepuasan pelanggan atas layanan Perseroan. Measurement of the Customer's satisfaction on the Company's services.

Realisasi pelaksanaan kegiatan terkait pembinaan hubungan dengan pemangku kepentingan selama tahun 2025, sebagai berikut:

Rapat Umum Pemegang Saham Tahun 2025 2025 General Meeting of Shareholders				
No	Kegiatan Activity	Tanggal Surat Letter Date	Topik Topics	Nomor Keputusann PS Shareholders Resolutions Number
1	Rapat Umum Pemegang Saham General Meeting of Shareholders	24 Januari 2025 January 24, 2025	Penunjukan Akuntan Publik (AP) dan/atau Kantor Akuntan Publik (KAP) untuk Mengaudit Laporan Keuangan Tahun Buku 2024 Appointment of a Public Accountant (PA) and/ or a Public Accounting Firm (PAF) to Audit the Financial Statements for the Fiscal Year 2024	SK-21/MBU/01/2025 dan 1/BPUI/01/2025
2		30 Januari 2025 January 30, 2025	Pengesahan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan Tahun 2025 PT Reasuransi Nasional Indonesia Ratification of PT Reasuransi Nasional Indonesia's 2025 Work Plan and Budget	02/RR-RUPS/2025 dan 01/RR-YDKKA/I/2025
3		19 November 2025 November 19, 2025	Penetapan Kantor Akuntan Publik untuk Audit Laporan Keuangan PT Reasuransi Nasional Indonesia Tahun Buku 2025 Appointment of a Public Accounting Firm to Audit the Financial Statements of PT Reasuransi Nasional Indonesia for the Fiscal Year 2025	09/RR-RUPS/2025 dan 07/RR-YDKKA/XI/2025

Rapat dengan Regulator (Otoritas Jasa Keuangan/OJK)
Meeting with Regulators (Financial Services Authority (OJK))



No	Kegiatan Activity	Tanggal Surat Letter Date	Topik Topics	Nomor Surat Letter Number
1	Rapat dengan Otoritas Jasa Keuangan	4 Februari 2025 February 4, 2025	Sosialisasi POJK 37/2024 dan Sosialisasi POJK 38/2024 Socialization of POJK 37/2024 and POJK 38/2024	S-11/PD.01/2025
2	Meeting with Financial Services Authority	11 Maret 2025 March 11, 2025	Pemantauan dan Evaluasi Implementasi Full Reporting dan Host to Host Transaksi Reasuransi Monitoring and Evaluation of the Implementation of Full Reporting and Host-to-Host Reinsurance Transactions	S-158/PD.11/2025
3		21 April 2025 April 21, 2025	Pembahasan Penyelesaian Claim Recovery Akun ex-Panfic Discussion on the Settlement of Claim Recovery for the ex-Panfic Account	S-213/PD.112/2025
4		26 Juni 2025 June 26, 2025	Tindak Lanjut Hasil Pemantauan dan Evaluasi Implementasi Full Reporting Transaksi Reasuransi. Pembahasan Upaya Pengurangan Defisit Transaksi Berjalan di Sektor Reasuransi Follow-up on the Results of Monitoring and Evaluation of the Implementation of Full Reporting of Reinsurance Transactions. Discussion on Efforts to Reduce the Current Account Deficit in the Reinsurance Sector	S-352/PD.11/2025
5		4 Juli 2025 July 4, 2025	Pembahasan Perkembangan Penyusunan Rencana Perbaikan Permodalan dan Rencana Tindak PT Reasuransi Nasional Indonesia Konvensional dan Unit Syariah Discussion on the Progress of the Preparation of the Capital Improvement Plan and Action Plan for PT Reasuransi Nasional Indonesia (Conventional) and Sharia Unit	S-432/PD.122/2025
6		17 Juli 2025 July 17, 2025	Sosialisasi Penilaian Sendiri terhadap Pemenuhan Ketentuan Pelindungan Konsumen dan Masyarakat di Sektor Jasa Keuangan Socialization of Self-Assessment Regarding Compliance with Consumer and Public Protection Provisions in the Financial Services Sector	S-12/EP.12/2025
7		28 Agustus 2025 August 28, 2025	Focus Group Discussion terkait Implementasi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 22 Tahun 2024 tentang Laporan Berkala Perusahaan Perasuransian serta Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan 117 Kontrak Asuransi pada Perusahaan Asuransi dan Perusahaan Reasuransi Focus Group Discussion on the Implementation of Financial Services Authority Regulation No. 22 of 2024 on Periodic Reports of Insurance Companies and Financial Accounting Standard No. 117 on Insurance Contracts for Insurance and Reinsurance Companies	S-98/PD.01/2025
8		9 September 2025 September 9, 2025	Pembahasan Penyelesaian Tagihan Klaim Reasuransi antara PT Asuransi Perisai Listrik Nasional dengan PT Reasuransi Nasional Indonesia Discussion on the Settlement of Reinsurance Claims between PT Asuransi Perisai Listrik Nasional and PT Reasuransi Nasional Indonesia	S-445/PD.112/2025
9		7 Oktober 2025 October 7, 2025	Progres Pembahasan Klaim Kontra Bank Garansi PT BPD Jawa Timur Progress on the Discussion of Counterclaims Regarding Bank Guarantees by PT BPD Jawa Timur	S-434/PD/12/2025
10		8 Oktober 2025 October 8, 2025	Sosialisasi dan Refreshment Aplikasi Pelaporan Online OJK (APOLO) Modul Penerapan Strategi Anti Fraud Terintegrasi (SAFT) Socialization and Refreshment of the OJK Online Reporting Application (APOLO) Integrated Anti-Fraud Strategy Implementation Module (SAFT)	S-196/KS.12/2025
11		14 Oktober 2025 October 14, 2025	Pembahasan Penyelesaian Klaim Koperasi Nusantara Discussion on the Settlement of Koperasi Nusantara Claims	S-1007/ PD.113/2025
12		10 November 2025 November 10, 2025	Entry Meeting Pemeriksaan Langsung PT Reasuransi Nasional Indonesia Tahun 2025 Entry Meeting for the On-Site Inspection of PT Reasuransi Nasional Indonesia in 2025	via Email
13		24 November 2025 November 24, 2025	Pembahasan Kondisi PT Asuransi Kredit Indonesia dan anak usahanya Discussion on the Condition of PT Asuransi Kredit Indonesia and Its Subsidiaries	S-40/D.05/2025
14		26 November 2025 November 26, 2025	Sosialisasi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan tentang Pengelolaan Aset dan Liabilitas Perusahaan Asuransi dan Perusahaan Reasuransi Socialization of the Financial Services Authority Regulation on the Management of Assets and Liabilities of Insurance Companies and Reinsurance Companies	S-198/PD.01/2025
15		27 November 2025 November 27, 2025	Pembahasan Penyelesaian Klaim Koperasi Nusantara Discussion on the Settlement of Koperasi Nusantara Claims	S-1120/ PD.113/2025
16		30 Desember 2025 December 30, 2025	Sosialisasi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 28 Tahun 2025 tentang Penerapan Manajemen Risiko bagi Perusahaan Perasuransian, Lembaga Penjamin, dan Dana Pensiun Socialization of Financial Services Authority Regulation No. 28 of 2025 on the Implementation of Risk Management for Insurance Companies, Guarantee Institutions, and Pension Funds	S-220/PD.01/2025



Pertemuan Manajemen dengan Pekerja Tahun 2025
Management-Employee Gathering in 2025

No	Tanggal Kegiatan Date of Activity	Nama Kegiatan Name of Activity	Dokumentasi Documentation
1	18 Maret 2025 March 18, 2025	Buka Puasa Bersama NASIONAL RE NASIONAL RE Iftar Gathering	
2	15 April 2025 April 15, 2025	Town Hall Meeting dan Halalbihalal Town Hall Meeting and Halalbihalal	
3	22 Agustus 2025 August 22, 2025	Syukuran HUT NASIONAL RE ke-31 Celebration of the 31st Anniversary of NASIONAL RE	
4	28 Oktober 2025 October 28, 2025	Syukuran Milad ke-20 NASIONAL RE Unit Syariah Celebration of the 20th Anniversary of NASIONAL RE Sharia Unit	
5	25 November 2025 November 25, 2025	Town Hall Quartal 4 Q4 Town Hall	

Pertemuan dengan Mitra Bisnis Tahun 2025
Gathering with Business Partners in 2025

No	Tanggal Kegiatan Date of Activity	Nama Kegiatan Name of Activity	Dokumentasi Documentation
1	10 Maret 2025 March 10, 2025	Buka Puasa Bersama Mitra Bisnis Iftar with Business Partners	
2	30 April 2025 April 30, 2025	Hari Kartini - Woman Leads in Challenging Times with a Relaxed Mind Kartini Day - Women Leading in Challenging Times with a Relaxed Mind	

Pertemuan dengan Mitra Bisnis Tahun 2025
Gathering with Business Partners in 2025

No	Tanggal Kegiatan Date of Activity	Nama Kegiatan Name of Activity	Dokumentasi Documentation
3	16 Oktober 2025 October 16, 2025	Indonesia Rendezvous - Hospitality Room	
4	16 Oktober 2025 October 16, 2025	Indonesia Rendezvous - Dinner	

PERMASALAHAN TERHADAP PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN [OJK E.5] ISSUES RELATED TO THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE

Pada tahun 2025, Perseroan tidak menghadapi maupun terlibat sengketa terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan dengan pihak manapun.

In 2025, the Company did not involved in any disputes with related to the implementation of Sustainable Finance with any parties.



**KINERJA KEBERLANJUTAN
PERFORMANCE SUSTAINABILITY**

ESG



MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN [OJK F.1] BUILDING SUSTAINABILITY CULTURE

Budaya keberlanjutan di PT Reasuransi Nasional Indonesia dibangun melalui integrasi prinsip ESG ke dalam kepemimpinan dan praktik operasional: penyelenggaraan program pelatihan internal melalui *Nasional Re Academy* untuk meningkatkan pemahaman risiko dan underwriting berkelanjutan; penerapan kebijakan SMAP sebagai kerangka tata kelola lingkungan dan keselamatan kerja; komunikasi berkala melalui kanal resmi mendukung akuntabilitas dan pelaporan internal, sementara mekanisme pelaporan dan whistleblowing memastikan tindak lanjut atas isu keberlanjutan.

Sustainability culture at PT Reasuransi Nasional Indonesia is fostered through the integration of ESG principles into leadership and operational practices: the implementation of internal training programs through the *Nasional Re Academy* to raise awareness of sustainable risk and underwriting; the implementation of SMAP policies as a framework for environmental and occupational safety governance; regular communication through official channels supports accountability and internal reporting, while reporting and whistleblowing mechanisms ensure follow-up on sustainability issues.

KINERJA EKONOMI ECONOMIC PERFORMANCE

Selama tahun buku 2023–2025, kinerja Perusahaan belum sepenuhnya konsisten. Setelah mencatat hasil yang relatif baik pada 2023, kinerja pada 2024 mengalami penurunan yang cukup dalam, kemudian mulai menunjukkan perbaikan pada 2025. Perubahan tersebut diikuti dengan penyesuaian pada aktivitas usaha serta pengelolaan posisi keuangan.

Throughout the fiscal years 2023–2025, the Company's performance has not been entirely consistent. After recording relatively positive results in 2023, performance in 2024 experienced significant decline, before showing improvement in 2025. These changes were followed by adjustments to business activities and financial position management.

Dari sisi pendapatan, realisasi tahun 2025 tercatat sebesar 3.417.995, mengalami kontraksi dibandingkan tahun 2024 sebesar 4.464.595 dan tahun 2023 sebesar 4.332.377. Penurunan ini mengindikasikan adanya penyesuaian eksposur portofolio, khususnya dalam merespons kinerja yang terjadi pada tahun sebelumnya.

In terms of revenue, the realization in 2025 was recorded at 3,417,995, contracting compared to 4,464,595 in 2024 and 4,332,377 in 2023. This decline indicates an adjustment in portfolio exposure, particularly in response to the performance observed in the previous year.

Pada laba tahun berjalan, Perusahaan mencatat laba sebesar 452.809 pada tahun 2025, setelah sebelumnya mengalami rugi sebesar 1.418.120 pada tahun 2024. Pada tahun 2023, Perusahaan masih membukukan laba sebesar 1.132.645. Perbaikan pada tahun 2025 menunjukkan hasil dari penyesuaian yang dilakukan, khususnya dalam pemilihan bisnis yang lebih selektif serta pengendalian beban yang lebih terjaga.

In terms of profit for the year, the Company recorded profit amounting to 452,809 in 2025, after previously incurring loss amounting to 1,418,120 in 2024. In 2023, the Company still posted a profit amounting to 1,132,645. The improvement in 2025 reflects the results of the adjustments undertaken, particularly in more selective business choices and better-managed cost control.

Dari sisi aset, posisi tahun 2025 tercatat sebesar 7.468.623, menurun dibandingkan tahun 2024 sebesar 9.361.527 dan tahun 2023 sebesar

As for assets, in 2025 it was recorded at 7,468,623, decreased compared to 9,361,527 in 2024 and 10,474,085 in 2023. This decrease reflects

10.474.085. Penurunan ini menunjukkan adanya penyesuaian skala usaha serta pengelolaan aset yang lebih selektif, sejalan dengan upaya menjaga kualitas dan likuiditas di tengah kondisi pasar.

Pada liabilitas, Perusahaan mencatat penurunan dari 12.372.002 pada tahun 2024 menjadi 9.672.780 pada tahun 2025, setelah sebelumnya berada pada posisi 12.035.203 di tahun 2023. Pergerakan ini mencerminkan langkah pengendalian kewajiban yang lebih terukur, termasuk optimalisasi struktur kewajiban yang selaras dengan kapasitas operasional dan profil risiko Perusahaan.

Sementara itu, ekuitas masih berada pada posisi negatif, yaitu sebesar 1.563.815 pada tahun 2025, membaik dibandingkan tahun 2024 sebesar -2.070.885, namun lebih rendah dibandingkan tahun 2023 sebesar -648.510. Perbaikan pada tahun 2025 menunjukkan adanya kontribusi positif dari kinerja laba, meskipun secara struktural permodalan masih memerlukan penguatan lebih lanjut.

Secara keseluruhan, kinerja tahun 2025 mulai menunjukkan perbaikan, terutama pada sisi profitabilitas dan pengelolaan eksposur, meskipun diikuti dengan penurunan pada pendapatan dan aset. Ke depan, Perusahaan perlu menjaga kualitas bisnis yang telah terbentuk, mengelola risiko secara lebih terarah, serta terus melakukan upaya perbaikan struktur permodalan untuk mendukung keberlanjutan usaha dan memenuhi ketentuan regulator.

adjustments to the scale of operations and more selective asset management, in line with efforts to maintain quality and liquidity amid market conditions.

Regarding liabilities, the Company recorded a decrease from 12,372,002 in 2024 to 9,672,780 in 2025, after previously recorded 12,035,203 in 2023. This reflects more measured steps to manage liabilities, including optimizing the liability structure in alignment with the Company's operational capacity and risk profile.

Meanwhile, equity remains in negative position, at 1,563,815 in 2025, an improvement compared to -2,070,885 in 2024, but lower than -648,510 in 2023. The improvement in 2025 indicates a positive contribution from profit performance, although capital structure still requires further strengthening.

Overall, performance in 2025 begins to show improvement, particularly in terms of profitability and exposure management, although this is accompanied by a decline in revenue and assets. Moving forward, the Company requires to maintain the quality of its established business, manage risks more effectively, and continue efforts to improve its capital structure to support business sustainability and meet regulatory requirements.

Perbandingan Realisasi dan Proyeksi Kinerja Operasional ^[OJK F.2]

Comparison Between Operations Performance Realization and Projection

Deskripsi Description	2025		2024		2023	
	Target	Aktual	Target	Aktual	Target	Aktual
Penjualan	3.403.647	3.417.995	4.506.368	4.64.596	2.996.421	4.332.377
Laba Tahun Berjalan	214.706	452.809	349.648	(1.418.120)	166.381	1.132.645

Perbandingan Realisasi dan Proyeksi Kinerja Keuangan ^[OJK F.3]

Comparison Between Financial Performance Realization and Projection

Posisi Keuangan Financial Position				
Keterangan Description	Realisasi 2025 2025 Realization	Target 2025 2025 Target	Pencapaian (%) Realization (%) vs MB 2025	Target 2026 2026 Target
Total Aset Total Assets	7.468.623	8.810.646	74,76	5.386.782
Total Liabilitas Total Liabilities	9.672.780	6.956.437	108,48	6.559.685
Total Ekuitas Total Equity	(1.563.815)	534.210	(386,95)	(2.192.903)

KINERJA LINGKUNGAN HIDUP ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

Biaya Lingkungan Hidup ^[OJK F.4]

Perseroan belum melakukan pencatatan secara terpisah untuk realisasi biaya lingkungan hidup pada tahun 2025.

Biaya Lingkungan Hidup ^[OJK F.4]

In 2025, the Company has not recorded environmental costs separately.

Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan ^[OJK F.5]

Penggunaan material yang ramah lingkungan upaya memilih dan memakai bahan yang memiliki dampak minimal terhadap lingkungan sepanjang siklus hidupnya mulai dari produksi, penggunaan, hingga pembuangan diantaranya:

- Berasal dari sumber yang dapat diperbaharui
- Rendah emisi (lebih sedikit polusi)
- Aman bagi kesehatan
- Dapat di daur ulang
- Tahan lama

Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan ^[OJK F.5]

The use of environmentally friendly materials involves selecting and using materials that have a minimal impact on the environment throughout their life cycle, from production, use, to disposal, including:

- Derived from renewable sources
- Low emissions (less pollution)
- Safe for health
- Recyclable
- Durable

Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan ^[OJK F.6]

Total and Intensity of Energy Used

Jenis Material Type of Material	2025	2024	Satuan Unit
BBM Fuel	17.561	14.233	Liter

Pada tahun 2025, jumlah dan intensitas energi yang digunakan mengalami kenaikan dari sebelumnya 14.233 liter pada tahun 2024 menjadi 15.671 liter pada tahun 2025.

In 2025, total energy consumption and intensity increased from 14,233 liters in 2024 to 15,671 liters in 2025.

Upaya Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan [OJK F.7]

Upaya Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan dengan melakukan langkah-langkah untuk mengurangi konsumsi energi sekaligus beralih ke sumber energi yang lebih bersih dan berkelanjutan (menggunakan peralatan yang hemat energi, mematikan peralatan listrik saat tidak digunakan dan mengatur penggunaan listrik secara optimal).

Efforts to Achieve Energy Efficiency and the Use of Renewable Energy

Efforts to Achieve Energy Efficiency and the Use of Renewable Energy by implementing initiatives to reduce energy consumption while transitioning to cleaner and more sustainable energy sources (using energy-efficient equipment, turning off electrical appliances when not in use, and optimizing electricity usage).

Penggunaan Air [OJK F.8]

Jenis Air Type of Water	2025	2024	Satuan Unit
Air PAM Tap water	33.622	10.483	m ³

Perseroan menggunakan air yang berasal dari PAM untuk kegiatan sehari-hari dengan realisasi penggunaan pada tahun 2025 mencapai 33.622 m³ dibandingkan 10.483 hektar pada tahun sebelumnya.

Water Usage

The Company uses water supplied by PAM for its daily operations, with realization reaching 33,622 m³ in 2025 compared to 10,483 m³ in the previous year.

Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis [OJK F.11]

Pada tahun 2025, Perseroan belum melakukan pencatatan Emisi yang dihasilkan berdasarkan jenis.

Volume and Intensity of Emissions by Type

In 2025, the Company has not yet recorded emissions generated by type.

Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi [OJK F.12]

Upaya yang dilakukan dalam pencapaian pengurangan emisi meliputi :

- **Efisiensi energi**
Mengurangi penggunaan energi melalui teknologi yang lebih hemat (lampu LED, mesin efisien, bangunan hemat energi).
- **Penggunaan energi terbarukan**
Beralih ke sumber energi seperti matahari, angin, atau air untuk menggantikan bahan bakar fosil.
- **Pengelolaan limbah yang lebih baik**
Mengurangi, mendaur ulang, dan mengolah limbah agar tidak menghasilkan emisi berlebih (misalnya metana dari sampah).

Efforts and Achievements in Emissions Reduction

Efforts undertaken to achieve emission reductions include:

- **Energy efficiency**
Reducing energy consumption through more energy-efficient technologies (LED lights, efficient machinery, energy-efficient buildings).
- **Use of renewable energy**
Switching to energy sources such as solar, wind, or hydro to replace fossil fuels.
- **Improved waste management**
Reducing, recycling, and treating waste to prevent excessive emissions (e.g., methane from waste).



- **Transportasi ramah lingkungan**
Menggunakan kendaraan listrik, transportasi umum, atau berbagi kendaraan (carpool).
- **Reboisasi dan konservasi hutan**
Menanam pohon dan menjaga hutan untuk menyerap CO₂ dari atmosfer.

Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis ^[OJK F.13]

Pada tahun 2025, Perseroan belum melakukan penghitungan limbah dan efluen yang dihasilkan.

Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen

Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen dengan melakukan serangkaian proses mengumpulkan, mengolah, dan membuang limbah cair maupun padat agar tidak mencemari lingkungan serta aman bagi manusia dan ekosistem.

Insiden Tumpahan (*Spill*) ^[OJK F.15]

Perseroan tidak mencatat adanya insiden tumpahan (*spill*) pada tahun 2025.

Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan ^[OJK F.16]

Perseroan tidak mencatat adanya pengaduan terkait lingkungan hidup pada tahun 2025.

KINERJA SOSIAL SOCIAL PERFORMANCE

Komitmen Untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen ^[OJK F.17]

Perusahaan berkomitmen untuk memberikan layanan reasuransi yang setara kepada seluruh mitra bisnis tanpa diskriminasi. Komitmen ini diwujudkan melalui penyampaian informasi yang transparan, proses analisis yang objektif berbasis data, serta standar layanan yang konsisten di seluruh lini bisnis. Divisi Business Development dan Data Analytic turut mendukung dengan memastikan setiap mitra bisnis memperoleh solusi

- **Eco-friendly transportation**
Using electric vehicles, public transportation, or carpooling.
- **Reforestation and forest conservation**
Planting trees and preserving forests to absorb CO₂ from the atmosphere.

Total Waste and Effluent Generated by Type

In 2025, the Company did not yet calculate the generated waste and effluent.

Waste and Effluent Management Mechanism

A waste and effluent management mechanism involving a series of processes to collect, treat, and dispose of liquid and solid waste to prevent environmental contamination and ensure safety for humans and ecosystems.

Spill Incidents

The Company did not record any spill incidents in 2025.

Total and Subjects of Environmental Complaints Received and Resolved

The Company did not record any environmental complaints in 2025.

Commitment to Provide Equal Service for Products and/or Services to Consumers ^[OJK F.17]

The Company is committed to provide equal reinsurance services to all business partners without discrimination. This commitment is realized through transparent information sharing, objective data-driven analysis processes, and consistent service standards across all business lines. The Business Development and Data Analytics Divisions support this by ensuring every business partner receives relevant solutions tailored to



yang relevan sesuai kebutuhan, serta menjaga komunikasi yang responsif dan kolaboratif. Selain itu, Perusahaan juga secara berkala melakukan evaluasi terhadap kualitas layanan untuk memastikan seluruh mitra bisnis mendapatkan perlakuan yang adil sesuai dengan prinsip tata kelola yang baik dan ketentuan yang berlaku.

Kesetaraan Kesempatan Bekerja [OJK F.18]

Perseroan dalam menyeleksi calon SDM, tidak membedakan unsur SARA dan membuka kesempatan seluas-luasnya untuk setiap calon SDM. Perseroan melakukan seleksi terhadap calon SDM dengan memperhatikan standard kompetensi dari calon SDM dengan kualifikasi yang dibutuhkan oleh Perseroan.

Hal tersebut tercantum dalam Pedoman Rekrutmen yang dimana dalam persyaratannya tidak terbatas pada perguruan tinggi tertentu, tidak tercantum unsur suku, agama, ras, dan antargolongan. Adapun cara yang digunakan untuk membuka peluang bagi calon SDM adalah dengan melakukan *job posting* pada *job portal* seperti *Jobstreet*, *Career Development Program* (CDC) perguruan tinggi, LinkedIn, ataupun dengan melakukan *targeted candidate approach* pada LinkedIn, dan juga adanya email khusus rekrutmen untuk menerima *Curriculum Vitae* (CV) dari calon SDM.

Guna mendapatkan calon SDM yang sesuai dengan kompetensi dan kualifikasi yang dibutuhkan, kami telah melakukan proses seleksi terstandar yaitu dimulai dari screening kandidat sampai dengan melakukan proses seleksi dengan beberapa tahapan tes yaitu *Pre-test (potential test)*, TOEFL oleh pihak ketiga, *Interview*, Psikotes/Asesmen oleh pihak ketiga, Tes Bidang (jika diperlukan), dan Tes Kesehatan (MCU) oleh pihak ketiga.

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa [OJK F.19]

Sejak Pendiriannya, Perseroan tidak pernah menggunakan tenaga kerja di bawah umur (tenaga kerja anak) maupun tenaga kerja paksa. Perseroan berkomitmen untuk tidak menggunakan tenaga kerja di bawah umur (tenaga kerja anak),

their needs, while maintaining responsive and collaborative communication. Additionally, the Company periodically evaluates service quality to ensure all business partners receive fair treatment in accordance with good governance principles and prevailing regulations.

Equal Employment Opportunity [OJK F.18]

In selecting potential employees, the Company does not discriminate based on ethnicity, religion, race, or social background and provides the broadest opportunities for all potential candidates. The Company conducts selection based on the competency standards of candidates and the qualifications required by the Company.

This is stipulated in the Recruitment Guidelines, which state that requirements are not limited to specific universities and do not include criteria based on ethnicity, religion, race, or social group. The methods used to open opportunities for potential employees include posting job openings on job portals such as Jobstreet, university Career Development Programs (CDP), LinkedIn, or conducting targeted candidate outreach on LinkedIn, as well as maintaining a dedicated recruitment email address to receive resumes (CVs) from potential employees.

To identify candidates who meet the required competencies and qualifications, we have implemented a standardized selection process, which begins with candidate screening and proceeds through several testing phases, including Pre-test (potential test) conducted by a third party, TOEFL conducted by a third party, Interview, Psychological Testing/Assessment conducted by a third party, Field Test (if required), and Medical Check-up (MCU) conducted by a third party.

Child and Forced Labor [OJK F.19]

Since its establishment, the Company has never employed underage workers (child labor) or forced labor. The Company is committed not to employ underage workers (child labor) or forced labor. This is reflected in the employee



maupun tenaga kerja paksa. Hal tersebut dapat dilihat dari data pegawai yang memiliki latar pendidikan minimal Sekolah Menengah Atas (SMA) dan telah memiliki Kartu Tanda Penduduk (KTP). Pada Pedoman Rekrutmen tahun 2021 juga tertera bahwa persyaratan administrasi calon SDM minimal lulusan Strata 1 (S1) dan memiliki Surat Keterangan Catatan Kepolisian (SKCK). Adapun tenaga kerja yang aktif saat ini telah menandatangani Surat Perjanjian Kerja (SPK) yang ditandatangani secara sadar, yang dimana dalam SPK tersebut tercantum juga mengenai jabatan dan status kerja, gaji, jam kerja, ketentuan kehadiran (absensi), hak dan kewajiban tenaga kerja dan perusahaan, termasuk juga ketentuan tentang pengunduran diri dan pemutusan hubungan kerja.

Selama proses rekrutmen sampai dengan resmi menjadi tenaga kerja, tidak ada penahanan dokumen apapun, serta dokumen yang diberikan oleh tenaga kerja dikirimkan secara sadar melalui *email (softcopy)* seperti formulir data diri tenaga kerja, KTP, SKCK, kartu keluarga, pas foto, nomor rekening atas nama tenaga kerja untuk kebutuhan penggajian, ijazah dan transkrip nilai, sertifikat/sertifikasi yang sesuai dengan keahlian, dan dokumen pendukung lainnya.

Upah Minimum Regional [OJK F.20]

Perseroan senantiasa memenuhi ketentuan untuk pemenuhan upah karyawan sesuai dengan ketentuan yang mengatur tentang Upah Minimum Provinsi, sesuai dengan Keputusan Gubernur Daerah Khusus Ibukota Jakarta Nomor 829 Tahun 2024 tentang Upah Minimum Provinsi Tahun 2025. Hal ini dibuktikan dengan tidak adanya satupun pegawai di lingkungan PT Reasuransi Nasional Indonesia, bahkan termasuk yang berasal dari perusahaan alih daya (*outsourcing*) diberikan upah dengan nominal dibawah ketentuan UMP.

Persentase Remunerasi Pegawai Tetap di Tingkat Terendah Terhadap Upah Minimum Regional

data showing that employees hold a minimum educational background of Senior High School (SMA) and possess National Identity Cards (KTP). The 2021 Recruitment Guidelines also stipulate that administrative requirements for prospective employees include a minimum of a Bachelor's degree (S1) and a Police Clearance Certificate (SKCK). As for the current active workforce, they have signed an Employment Agreement (SPK) voluntarily, which includes details regarding job title and employment status, salary, working hours, attendance policies, the rights and obligations of both the employee and the company, as well as provisions regarding resignation and termination of employment.

Throughout the recruitment process until officially employed, no documents are retained, and documents provided by employees are voluntarily submitted via email (soft copies), including personal data forms, ID cards, Police Clearance Certificates, family cards, passport-sized photos, bank account numbers in the employee's name for payroll purposes, diplomas and transcripts, certificates/certifications relevant to their expertise, and other supporting documents.

Regional Minimum Wage [OJK F.20]

The Company consistently complies with regulations regarding employee wages in accordance with the provisions governing the Provincial Minimum Wage, as stipulated in the Decision of the Governor of the Special Capital Region of Jakarta No. 829 of 2024 regarding the 2025 Provincial Minimum Wage. This is evidenced by the fact that not a single employee within PT Reasuransi Nasional Indonesia, including those from outsourcing companies, is paid a wage below the Regional Minimum Wage (UMP) requirement.

Percentage of Remuneration for Permanent Employees at the Lowest Level Relative to the Regional Minimum Wage

Keterangan Description	Persentase atau Rasio Percentage or Ratio
Remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap UMR Remuneration for permanent employees at the lowest level compared to the minimum wage	1 : xxx%

Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman ^[OJK F.21]

Perseroan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang kondusif dan bebas dari segala bentuk diskriminasi yang tidak relevan dengan kinerja. Komitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang layak dan aman dilaksanakan melalui berbagai inisiatif selama tahun 2025, antara lain:

- Perseroan menyediakan fasilitas seperti Musholla bagi karyawan,
- Toilet yang selalu terjaga kebersihannya
- Nursery room
- Gym
- Prosedur dan perlengkapan K3.

Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar ^[OJK F.23]

Perseroan belum memberikan kesempatan untuk warga yang tinggal di sekitar lokasi usaha Perseroan untuk menunjang kegiatan usaha Perseroan.

Pengaduan Masyarakat ^[OJK F.24]

Sepanjang tahun 2025, Perseroan tidak menerima Pengaduan dari masyarakat sekitar sehubungan dengan kegiatan Operasional Perseroan.

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) ^[OJK F.25]

Dalam rencana kerja dan anggaran bina lingkungan 2024 Nasional Re telah menetapkan program utama melalui kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) Perusahaan berlandaskan pada 4 (empat) pilar yaitu:

1. Sosial
2. Lingkungan
3. Ekonomi
4. Hukum dan Tata Kelola

Appropriate and Safe Work Environment ^[OJK F.21]

The Company is committed to create a conducive work environment free from any form of discrimination unrelated to performance. This commitment to provide appropriate and safe work environment is implemented through various initiatives in 2025, including:

- The Company provides facilities including prayer rooms for employees,
- Clean toilets
- Nursery room
- Gym
- OSH procedures and equipment.

Impact of Operations to the Surrounding Community ^[OJK F.23]

The Company has not provided opportunities for residents living in the vicinity of the Company's business locations to support the Company's business activities.

Public Complaints ^[OJK F.24]

Throughout 2025, the Company did not receive any complaints from the surrounding community regarding the Company's operational activities.

Social and Environmental Responsibility Activities (CSR) ^[OJK F.25]

In the 2024 National Environmental Development Work Plan and Budget, the Company has established key programs through its Corporate Social and Environmental Responsibility (CSR) activities based on four pillars, namely:

1. Social
2. Environmental
3. Economic
4. Legal and Governance



Dalam rangka mengimplementasikan setiap program kegiatan TJSL-nya, Perusahaan menetapkan beberapa langkah sebagai berikut:

1. Mendapatkan masukan dan dukungan dari pemangku kepentingan

Masukan dan dukungan dari pemangku kepentingan (*stakeholders*), khususnya PT Asuransi Kredit Indonesia selaku Pemegang Saham Mayoritas, diperlukan untuk penyusunan dan perbaikan kebijakan program TJSL Nasional Re, serta untuk penentuan prioritas implementasi program kegiatan TJSL Nasional Re. Secara tidak langsung, proses untuk mendapatkan masukan dan dukungan dari pemangku kepentingan ini juga untuk menyampaikan maksud Nasional Re yang juga peduli terhadap isu-isu yang berkembang di tengah-tengah masyarakat.

2. Mendapatkan masukan dan memberikan motivasi kepada pekerja

Dari seluruh aset perusahaan, Pegawai merupakan salah satu aset terbesar bagi Nasional Re. Untuk mencapai tujuan TJSL, maka Nasional Re mempunyai komitmen untuk menjalin hubungan yang baik dengan seluruh pegawainya, termasuk melibatkan partisipasi pegawai secara aktif. Perusahaan juga memiliki komitmen dengan menjamin menciptakan dan memelihara komunikasi dengan pegawai secara efektif dan berkesinambungan melalui penggunaan media komunikasi internal dan juga sarana komunikasi lainnya.

Disamping itu, Nasional Re senantiasa mengajak pegawai untuk memiliki kepedulian terhadap masalah lingkungan yang timbul dalam kehidupan sehari-hari, dengan menjadikan pegawai sebagai duta TJSL Perusahaan. Nasional Re juga senantiasa memberikan motivasi kepada pegawai untuk berperan aktif dalam mewujudkan kepedulian sosial perusahaan dalam bentuk:

- Kesiediaan untuk menjadi relawan dalam hal timbulnya bencana alam,
- Kesiediaan untuk membagikan keahlian/ keterampilan dan pengetahuan kepada
- Masyarakat maupun pihak-pihak yang membutuhkan, dan
- Kesiediaan untuk memberikan donasi secara individu.

In order to implement the CSR program activities, the Company has established the following steps:

1. Obtaining input and support from stakeholders

Input and support from stakeholders, particularly PT Asuransi Kredit Indonesia as the Majority Shareholder, are necessary for the formulation and improvement of Nasional Re's CSR policies, and for determining the priorities for implementing Nasional Re's CSR program activities. Indirectly, the process of obtaining input and support from stakeholders also serves as a way to convey Nasional Re's commitment and concern for issues arising in society.

2. Obtaining input and providing motivation to employees

Among all the company's assets, employees are one of the most valuable assets for Nasional Re. To achieve CSR objectives, Nasional Re is committed to establish good relationships with all its employees, including through active employee participation. The company is also committed to ensure effective and continuous communication with employees through the use of internal communication channels and other communication tools.

In addition, Nasional Re consistently encourages employees to be aware of environmental issues arising in daily activities by appointing employees as the company's CSR ambassadors. Nasional Re also consistently motivates employees to actively contribute in realizing the company's social responsibility through:

- Willingness to volunteer in the event of natural disasters,
- Willingness to share expertise, skills, and knowledge with the community and those in need, and
- Willingness to make individual donations.



TATA KELOLA KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY GOVERNANCE



3. Membangun kemitraan TJSL Nasional Re
Tantangan yang dihadapi perusahaan berkaitan dengan isu-isu lingkungan dan sosial sangatlah kompleks dan luas. Dan untuk menjadi katalis dengan memberikan Solusi terhadap isu-isu lingkungan dan sosial tersebut, maka Nasional Re membangun kemitraan dan kerjasama yang baik dengan berbagai pihak, diantaranya pemangku kepentingan seperti klien perusahaan, Regulator, Organisasi Asosiasi, dan lain-lain.

3. Establishing National Re's CSR Partnerships
The challenges faced by the company regarding environmental and social issues are complex and widespread. To serve as a catalyst by providing solutions to the environmental and social issues, Nasional Re establishes strong partnerships and collaborations with various parties, including stakeholders such as the company's clients, regulators, industry associations, and others.

ANGGARAN BUDGET

Realisasi Anggaran TJSL Periode Tahun 2025

CSR Budget Realization for the Fiscal Year 2025

No.	Kegiatan Activity	Lokasi Location	Unsur Element	Realisasi (Rp) Realization (Rp)
1	Bantuan Rehab Ruang Kelas SDN 03 Cibatu Classroom Renovation Assistance for SDN 03 Cibatu	Jawa Barat	Pendidikan Education	50.000.000
2	Bantuan Pembangunan Musholla Ar-Rahman Kelurahan Aren Jaya RW 07 Support for the Construction of the Ar-Rahman Mosque in Aren Jaya Village, RW 07	Jawa Barat	Agama Religious Affairs	5.000.000
3	Pemberian Makan Bergizi Gratis SDN 03 Cibatu Free Nutritious Meals at SDN 03 Cibatu	Jawa Barat	Pendidikan Education	24.503.727
4	Bantuan Keamanan Hari Raya Idul Fitri Eid al-Fitr Security Support	DKI Jakarta	Sosial Social	1.000.000
5	Bantuan Smart Auditorium K301 Fakultas Teknik Universitas Indonesia Support for the Smart Auditorium K301 at the Faculty of Engineering, University of Indonesia	Jawa Barat	Pendidikan Education	25.000.000
6	Pemeriksaan Mata Gratis Free Eye Examinations	DKI Jakarta	Kesehatan Health	21.660.939
7	Pemberian Makan Bergizi Gratis SD Inpres Raringis Manado Free Nutritious Meals at SD Inpres Raringis Manado	Sulawesi Utara	Pendidikan Education	30.395.630
8	Pembagian Takjil On The Road On-the-Road Iftar Distribution	DKI Jakarta	Agama Religious Affairs	14.249.400
9	Pembagian Takjil Masjid Jabodetabek Iftar Distribution at Mosques in Jabodetabek	JABODETABEK	Agama Religious Affairs	29.351.000
10	Pembiayaan Santunan Anak Yatim Donations for Orphans	DKI Jakarta	Agama Religious Affairs	49.964.500
11	Kuliah Umum ITS Public Lecture at ITS	Jawa Timur	Pendidikan Education	5.763.000
12	Kurban Nasional Re National Eid al-Adha Sacrifice	DKI Jakarta	Agama Religious Affairs	50.000.000
13	Vaksinasi Flu Gratis Free Flu Vaccinations	DKI Jakarta	Kesehatan Health	36.301.204
14	Bantuan Banjir Bandang Aceh Donations for Flash Floods in Aceh	Aceh	Sosial Social	39.892.104
15	Kuliah Umum IPB Public Lecture at IPB	Jawa Barat	Pendidikan Education	8.800.000
16	TJSL Perayaan Natal CSR for Christmas Celebration	Jawa Barat	Agama Religious Affairs	49.763.155
17	Bantuan Banjir Medan Donations for Floods in Medan	Sumatera Utara	Sosial Social	40.014.200
18	TJSL UKT & Uang Saku Mahasiswa ITS CSR for Tuition Fees & Student Allowances at ITS	Jawa Timur	Pendidikan Education	45.000.000
TOTAL				526.658.859

TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK/JASA BERKELANJUTAN RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABLE PRODUCT/SERVICE DEVELOPMENT

Inovasi dan Pengembangan Produk/ Jasa Keuangan Berkelanjutan [OJK F.26]

Perusahaan terus melakukan pembenahan proses bisnis melalui transformasi digital untuk meningkatkan kualitas layanan kepada mitra bisnis, sejalan dengan perkembangan Revolusi Industri 4.0. Transformasi ini diterapkan di seluruh unit kerja dalam setiap program kerja Perusahaan guna mendorong pertumbuhan usaha dan meningkatkan efisiensi operasional. Di saat yang sama, perusahaan juga memperbaiki portofolio bisnis melalui penguatan kemitraan dengan para mitra bisnis dan penerapan *terms & conditions* yang lebih optimal, baik untuk reasuransi umum maupun jiwa, konvensional dan syariah.

Sejalan dengan itu, Perusahaan terus mendukung ekonomi hijau dan inklusif dengan melakukan Digitalisasi Operasional yaitu mengurangi penggunaan kertas (*paperless*) melalui tanda tangan elektronik dan dokumen digital untuk menurunkan jejak karbon.

Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan [OJK F.27]

Nasional Re memastikan setiap produk dan layanan telah melalui evaluasi keamanan yang ketat. Dalam reasuransi, hal ini mencakup keandalan perlindungan risiko, ketepatan proses penjaminan ulang, serta kepastian penyelesaian klaim. Untuk itu, Perusahaan menerapkan standar internasional dalam penilaian risiko dan kepatuhan regulasi agar setiap solusi yang diberikan tetap kuat secara finansial dan mampu melindungi kepentingan pelanggan.

Evaluasi dilakukan secara menyeluruh dan berkelanjutan melalui analisis risiko berbasis data, pemantauan rutin, serta audit berkala. Setiap kerjasama bisnis yang dilakukan melalui

Innovation and Development of Sustainable Financial Products/ Services [OJK F.26]

The Company continues to improve its business processes through digital transformation to enhance the quality of services provided to business partners, in line with the advancements of the Fourth Industrial Revolution. This transformation is implemented across all business units in every Company program to drive business growth and improve operational efficiency. At the same time, the Company is also improving its business portfolio by strengthening partnerships with business partners and implementing more optimal terms and conditions, for both general and life reinsurance, as well as conventional and Sharia-compliant products.

In line with this, the Company continues to support green and inclusive economies by implementing Operational Digitalization, namely reducing paper usage (going paperless) through electronic signatures and digital documents to lower its carbon footprint.

Products/Services That Have Been Evaluated for Customer Safety [OJK F.27]

Nasional Re ensures that every product and service has undergone strict security evaluations. In reinsurance, this includes the reliability of risk protection, the accuracy of the reinsurance underwriting process, and the certainty of claim settlement. Therefore, the Company applies international standards in risk assessment and regulatory compliance to ensure that every solution provided remains financially sound and capable of protecting customer interests.

Evaluations are conducted comprehensively and continuously through data-driven risk analysis, routine monitoring, and periodic audits. Every business partnership undergoes cross-functional



proses evaluasi lintas fungsi yang melibatkan Divisi *Business Development & Data Analytic*, Divisi-Divisi yang membidangi *Underwriting*, Divisi Klaim, Divisi Aktuaria, Divisi Manajemen Risiko, serta Bagian Legal untuk menilai berbagai aspek risiko, termasuk kepatuhan, hukum, finansial, dan operasional.

Selain itu, Perusahaan juga didukung dengan penggunaan teknologi yang aman guna memastikan agar layanan tetap selaras dengan perkembangan industri. Dengan pendekatan yang *prudent* dan berbasis data, Perusahaan menghadirkan solusi reasuransi yang aman, andal, dan berkelanjutan.

Dampak Produk/Jasa [OJK F.28]

Dalam rangka memastikan bahwa setiap produk dan/atau jasa yang dimiliki memberikan nilai tambah serta meminimalkan potensi risiko, Perusahaan telah membentuk komite khusus terkait hal tersebut. Komite ini memiliki peran strategis dalam melakukan identifikasi, analisis, evaluasi, dan mitigasi terhadap dampak yang ditimbulkan oleh produk dan/atau jasa, khususnya untuk produk/jasa baru maupun pengembangan dari produk yang telah ada.

Selain itu, dilakukan pula pemantauan dan evaluasi berkala terhadap kinerja produk/jasa untuk memastikan bahwa dampak yang timbul tetap berada dalam batas toleransi risiko perusahaan.

Melalui mekanisme ini, Nasional Re berkomitmen untuk:

- Menghadirkan produk dan/atau jasa yang berkualitas, berkelanjutan, dan sesuai prinsip kehati-hatian;
- Meminimalkan potensi dampak negatif terhadap perusahaan, mitra usaha, dan pemangku kepentingan;
- Serta mendukung stabilitas industri perasuransian dan pereasuransian secara keseluruhan, khususnya untuk market lokal.

evaluation involving the Business Development & Data Analytics Division, the Underwriting Divisions, the Claims Division, the Actuarial Division, the Risk Management Division, and the Legal Department to assess various risk aspects, including compliance, legal, financial, and operational risks.

In addition, the Company is supported by the application of secure technology to ensure that services remain aligned with industry developments. With a prudent and data-driven approach, the Company delivers safe, reliable, and sustainable reinsurance solutions.

Impact of Products/Services [OJK F.28]

To ensure that every product and/or service offered provides added value and minimizes potential risks, the Company has established an ad hoc committee for this purpose. This committee plays a strategic role in identifying, analyzing, evaluating, and mitigating the impacts of products and/or services, particularly for new products/services and the development of existing products.

In addition, periodic monitoring and evaluation of product/service performance are conducted to ensure that the resulting impacts remain within the Company's risk tolerance limits.

Through this mechanism, Nasional Re is committed to:

- Delivering high-quality, sustainable products and/or services in accordance with the principle of prudence;
- Minimizing potential negative impacts on the Company, business partners, and stakeholders;
- And supporting the overall stability of the insurance and reinsurance industry, particularly in the local market.



Jumlah Produk yang Ditarik Kembali [OJK F.29]

Semenjak tahun 2023, Perusahaan tidak melakukan pertanggung jawaban ulang pada lini bisnis Satelit karena tidak sesuai dengan *risk appetite* Perusahaan. Sebagai bagian dari penguatan tata kelola secara berkelanjutan, Internal Audit sebagai pihak independen yang melaksanakan aktivitas *independent review* dalam rangka memastikan pemenuhan ketentuan regulator. Setiap produk dirancang dengan pendekatan kehati-hatian untuk menekan risiko lingkungan, sosial, dan tata kelola serta meminimalkan dampak negatif, sekaligus mengoptimalkan manfaat positif bagi pelanggan.

Survey Kepuasan Pelanggan [OJK F.30]

Pada tahun 2025, Perseroan tidak melaksanakan survey kepuasan pelanggan.

Total Recalled Products [OJK F.29]

Since 2023, the Company has not engaged in reinsurance for the Satellite business line as it does not align with the Company's risk appetite. As part of strengthening sustainable governance, Internal Audit, as an independent party, conducts independent reviews to ensure compliance with regulatory requirements. Each product is designed with a prudent approach to mitigate environmental, social, and governance risks and minimize negative impacts, while optimizing positive benefits for customers.

Customer Satisfaction Survey [OJK F.30]

In 2025, the Company did not conduct customer satisfaction surveys.

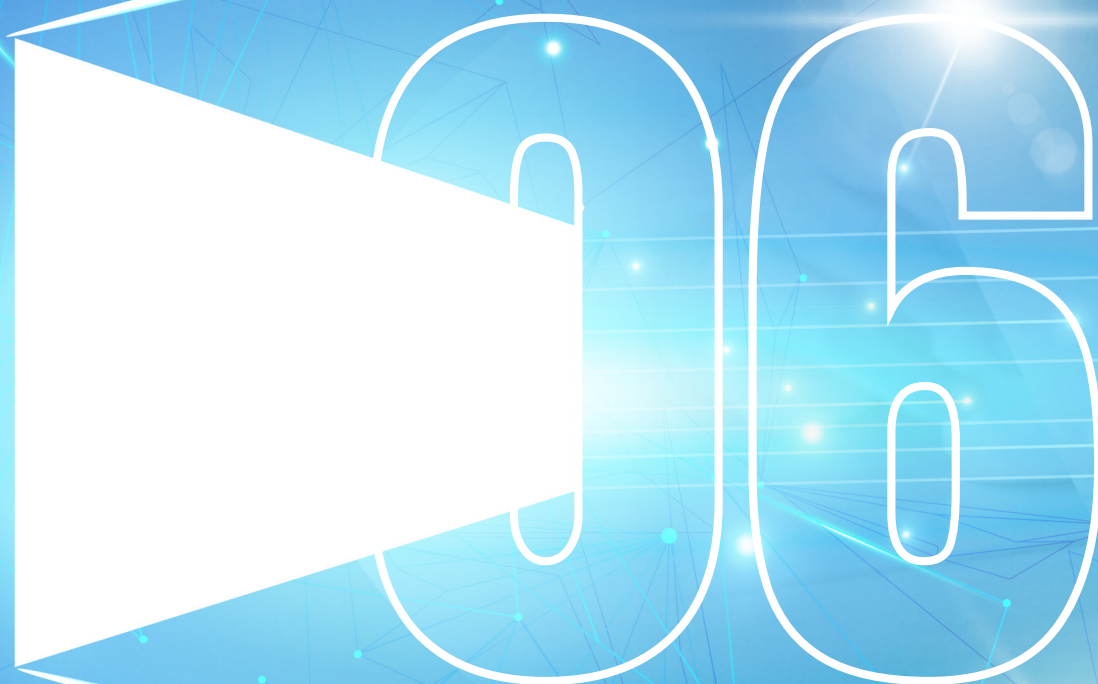


TATA KELOLA KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY GOVERNANCE





LEMBAR UMPAN BALIK FEEDBACK FORM





LEMBAR UMPAN BALIK [OJK G.2]

FEEDBACK FORM [OJK G.2]

Terima kasih kepada Bapak/Ibu/Saudara yang telah berkenan membaca Laporan Keberlanjutan Perseroan Tahun Buku 2025. Untuk meningkatkan isi Laporan Keberlanjutan pada tahun-tahun mendatang, kami berharap Bapak/Ibu/Saudara bersedia untuk mengisi Lembar Umpan Balik dan mengirimkannya kepada kami:

Thank you to you who have been pleased to read the Sustainability Report of the Company for 2025. To improve the contents of the Sustainability Report in the coming years, we hope that you are willing to fill out the Feedback Sheet and send it to us:

Profil Anda

Nama (bila berkenan)/ Name (if pleased):

Institusi/Perseroan/ Institution/Company:

Jenis Pemangku Kepentingan:

Pemegang Saham
Pemerintah
Pelanggan
Masyarakat
Pekerja
Media
Lain-lain, mohon sebutkan : _____

Your Profile

Email:

Telp/Hp:

Type of Stakeholders:

Shareholders
Government
Customers
Community
Workers
Media
Other, please specify: _____

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai dengan memberi tanda ✓ di dalam kotak yang tersedia:
Please choose the answer that fits best by marking ✓ within available box:

1. Laporan ini bermanfaat bagi Anda/*This report is useful to you:*

Sangat Tidak Setuju Very Not Agree	Tidak Setuju Not Agree	Netral Neutral	Setuju Agree	Sangat Setuju Very Agree
---------------------------------------	---------------------------	-------------------	-----------------	-----------------------------

2. Laporan ini menggambarkan kinerja Perseroan dalam pembangunan keberlanjutan/*This report describe Company's performance in sustainability development:*

Sangat Tidak Setuju Very Not Agree	Tidak Setuju Not Agree	Netral Neutral	Setuju Agree	Sangat Setuju Very Agree
---------------------------------------	---------------------------	-------------------	-----------------	-----------------------------

3. Laporan ini mudah dimengerti/*This report is easy to understand:*

Sangat Tidak Setuju Very Not Agree	Tidak Setuju Not Agree	Netral Neutral	Setuju Agree	Sangat Setuju Very Agree
---------------------------------------	---------------------------	-------------------	-----------------	-----------------------------

4. Laporan ini menarik/*This report is interesting:*

Sangat Tidak Setuju Very Not Agree	Tidak Setuju Not Agree	Netral Neutral	Setuju Agree	Sangat Setuju Very Agree
---------------------------------------	---------------------------	-------------------	-----------------	-----------------------------

5. Laporan ini meningkatkan kepercayaan Anda pada kinerja keberlanjutan Perseroan/*This report increases your confidence in the Company's sustainability performance:*

Sangat Tidak Setuju Very Not Agree	Tidak Setuju Not Agree	Netral Neutral	Setuju Agree	Sangat Setuju Very Agree
---------------------------------------	---------------------------	-------------------	-----------------	-----------------------------

Mohon berkenan mengisi/Please, kindly fill out:

1. Bagian laporan mana yang paling berguna bagi Anda/Which part of the report is most useful for you:

2. Bagian laporan mana yang kurang berguna bagi Anda/Which part of the report is less useful for you:

3. Bagian laporan mana yang paling menarik bagi Anda/Which part of the report is most interesting to you:

4. Bagian laporan mana yang kurang menarik bagi Anda/Which part of the report is less interesting to you:

5. Mohon berikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini/Please provide your suggestions/suggestions/comments on this report:

Terima kasih atas partisipasi Anda.

Thank you for your participation.

Mohon agar formulir ini dikirimkan kembali kepada:

Please send this form back to:



CROSS REFERENCE SEOJK 16/SEJOK.04.2021 [OJK G.4]

CROSS REFERENCE SEOJK 16/SEJOK.04.2021 [OJK G.4]

Deskripsi	Description	Halaman Page
Penjelasan Strategi Keberlanjutan	Explanation on Sustainability Strategy	
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	Sustainability Performance Highlights	
<p>a. Aspek Ekonomi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) kuantitas produk atau jasa yang dijual; 2) pendapatan atau penjualan; 3) laba atau rugi bersih; 4) produk ramah lingkungan; dan 5) pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan. 	<p>Economic Aspect</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Quantity of products or services sold; 2) Revenues or sales; 3) Net profit or loss; 4) Environment-friendly product; and 5) Involvement of local party related to Sustainable Finance business process. 	
<p>b. Aspek Lingkungan Hidup:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) penggunaan energi (antara lain listrik dan air); 2) pengurangan emisi yang dihasilkan (bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup); 3) pengurangan limbah dan efluen (limbah yang telah memasuki lingkungan) yang dihasilkan (bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup); atau 4) pelestarian keanekaragaman hayati (bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup). 	<p>Environmental Aspect:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Energy use (including electricity and water); 2) Reduction of emission (for Financial Service Institution, Issuers and Public Company in business process directly engaged with Environment); 3) Reduction of waste and effluent (waste disposed to the environment) that is generated (for Financial Service for Financial Service Institution, Issuers and Public Company in business process directly engaged with Environment); or 4) Biodiversity conservation (for Financial Service Institution, Issuers and Public Company in business process directly engaged with Environment). 	
<p>c. Aspek Sosial:</p> <p>Uraian mengenai dampak positif dan negatif penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan (termasuk orang, daerah, dan dana).</p>	<p>Social Aspect:</p> <p>Description on positive and negative impact of Sustainable Finance Implementation to the society and environment (including person, area and proceeds).</p>	
Profil Singkat Perusahaan:	Brief Company Profile	
a. visi, misi, dan nilai keberlanjutan	a. vision, mission and sustainability values	
b. nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimil, alamat surat elektronik (e-mail), dan situs/web, serta kantor cabang dan/atau kantor perwakilan	b. name, address, phone number, fax number, electronic mail (e-mail) address, and website as well as branch and/or representative offices.	
<p>c. skala usaha:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban (dalam jutaan rupiah); 2) jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan; 3) persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah); dan 4) wilayah operasional. 	<p>Business scale</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) total assets or assets capitalization, and total liabilities (in million rupiah); 2) total employees classified based on gender, position, age, education, and employment status; 3) shares ownership percentage (public and Government); and 4) operational area 	
d. penjelasan singkat mengenai produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan;	Brief explanation on products, services and business activity;	
e. keanggotaan pada asosiasi;	Membership in association;	
f. perubahan yang bersifat signifikan, antara lain terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan.	Significant change, including the branch closure or opening, and ownership structure.	
Penjelasan Direksi memuat:	Explanation from Board of Directors, including	
<p>a. Kebijakan untuk merespons tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan, paling sedikit meliputi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) penjelasan nilai keberlanjutan Perusahaan 2) penjelasan respons Perusahaan terhadap isu terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan; 3) penjelasan komitmen pimpinan Perusahaan dalam pencapaian penerapan Keuangan Berkelanjutan; 4) pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan; dan 5) tantangan pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan. 	<p>a. Policy to respond challenges in fulfilling sustainable strategy, at least including:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) explanation on the Company's sustainability values 2) explanation on the Company's response to issues related to Sustainable Finance implementation; 3) explanation on commitment of the Company's leaders in Sustainable Finance implementation achievement; 4) Sustainable Finance implementation performance achievement; and 5) challenge in Sustainable Finance implementation performance achievement. 	
<p>b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan (ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup) dibandingkan dengan target; dan 2) penjelasan prestasi dan tantangan termasuk peristiwa penting selama periode pelaporan (bagi LJK yang diwajibkan membuat Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan). 	<p>Sustainable Finance Implementation:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) achievement of Sustainable Finance implementation performance (economics, social and environment) compared to target; and 2) explanation on achievement and challenges including significant events during the reporting period (for Financial Service Institution that is required to prepare Sustainable Finance Action Plan). 	



LEMBAR UMPAN BALIK
FEEDBACK FORM

Deskripsi	Description	Halaman Page
<p>c. Strategi pencapaian target:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) pengelolaan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup; 2) pemanfaatan peluang dan prospek usaha; dan 3) penjelasan situasi eksternal ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan Perusahaan 	<p>Target achievement strategy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) risk management on Sustainable Finance implementation related to economic, social and environmental aspects; 2) utilization of opportunity and business prospect; and 3) explanation on external situation economic, social and environment that potentially affects the Company's sustainability. 	
Tata kelola keberlanjutan memuat	Sustainable governance, including	
<p>a. Uraian tugas Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan</p>	<p>a. Description of duty of the Board of Directors and Board of Commissioners, employees, executives and/or work unit in charge in Sustainable Finance implementation.</p>	
<p>b. Pengembangan kompetensi Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan.</p>	<p>b. Competency development of the Board of Directors, Board of Commissioners members, employees, executives and/or work unit in charge in Sustainable Finance implementation.</p>	
<p>c. Penjelasan mengenai prosedur Perusahaan dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko Perusahaan.</p>	<p>Explanation on the Company's procedure in identifying, measuring, monitoring and mitigating risk on Sustainable Finance implementation related to economics, social and environmental aspects, including role of the Board of Directors and Board of Commissioners in mitigating, regularly examining and reviewing the risk management process in the Company.</p>	
<p>d. Penjelasan mengenai pemangku kepentingan yang meliputi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (assessment) manajemen. 2) pendekatan yang digunakan Perusahaan dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan. 	<p>d. Explanation on stakeholders, including:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) stakeholders involvement based on result of management's assessment. 2) approach applied by the Company in involving the stakeholders in Sustainable Finance implementation. 	
<p>e. Permasalahan yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan.</p>	<p>Issues, progress and impact to the Sustainable Finance implementation.</p>	
Kinerja keberlanjutan:	Sustainable performance:	
<p>a. Penjelasan mengenai kegiatan membangun budaya keberlanjutan di Perusahaan</p>	<p>a. Explanation on activity to build sustainable culture in the Company</p>	
<p>b. Uraian mengenai kinerja ekonomi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi 2) perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan. 	<p>b. Description on economic performance:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) comparison between production target and performance, portfolio, financing target or investment, revenues and profit or loss. 2) comparison between portfolio target and performance, financing target or investment with financial instrument or projects that is relevant with Sustainable Finance implementation. 	
<p>c. Kinerja sosial:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Komitmen Perusahaan untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen. 2) Ketenagakerjaan: <ol style="list-style-type: none"> a) Kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak; b) Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional; c) Lingkungan bekerja yang layak dan aman; dan d) Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai. 3) Masyarakat: <ol style="list-style-type: none"> a) informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat, sekitar termasuk literasi dan inklusi keuangan; b) mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti; dan c) TJSJ yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan capaian kegiatan program pemberdayaan masyarakat 	<p>Social Performance</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) The Company's commitment to provide equal products and/or services to the customers. 2) Employment: <ol style="list-style-type: none"> a) Fair job opportunity and whether there is any forced or child labor; b) Percentage of permanent employees at the lowest level to regional minimum wage; c) Proper and safety work environment; and d) Employee training and competency development. <p>Society:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) information of activity or operational area that generated positive and negative impact to the surrounding society, including financial literacy and inclusion; b) Public complaint mechanism and total public complaint received and processed; and c) CSR that is related to support to the sustainable development goals including type and achievement of community empowerment program activity. 	

Deskripsi	Description	Halaman Page
<p>d. Kinerja Lingkungan Hidup:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) biaya lingkungan hidup yang dikeluarkan; 2) uraian mengenai penggunaan material yang ramah lingkungan, misalnya penggunaan jenis material daur ulang; dan 3) uraian mengenai penggunaan energi, paling sedikit memuat: <ol style="list-style-type: none"> a) jumlah dan intensitas energi yang digunakan; dan b) upaya dan pencapaian efisiensi energi yang dilakukan termasuk penggunaan sumber energi terbarukan; e. Kinerja Lingkungan Hidup bagi Perusahaan yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan lingkungan hidup: <ol style="list-style-type: none"> 1) kinerja sebagaimana dimaksud dalam huruf d; 2) informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap lingkungan hidup sekitar, terutama upaya peningkatan daya dukung ekosistem; 3) keanekaragaman hayati, paling sedikit memuat: <ol style="list-style-type: none"> a) dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati; dan b) usaha konservasi keanekaragaman hayati yang dilakukan, mencakup perlindungan spesies flora atau fauna; 4) emisi, paling sedikit memuat: <ol style="list-style-type: none"> a) jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya; dan b) upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan; 5) limbah dan efluen, paling sedikit memuat: <ol style="list-style-type: none"> a) jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis; b) mekanisme pengelolaan limbah dan efluen; dan c) tumpahan yang terjadi (jika ada); dan 6) jumlah dan materi pengaduan lingkungan hidup yang diterima dan diselesaikan. 	<p>Environmental Performance:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) environment budget allocated; 2) description on the use of environment-friendly material, such as the use of recycle material type; and 3) description on energy consumption, at least including: <ol style="list-style-type: none"> a) total and intensify of energy consumption; and b) energy efficiency initiative and achievement including new and renewable sources; e. Environmental Performance for Company with business process that is directly engaged to the environment: <ol style="list-style-type: none"> 1) performance as mentioned in point d; 2) information of activity or operational area that generated positive and negative impacts to the surrounding environment, including the initiatives to improve carrying capacity of the ecosystem; 3) biodiversity, at least including: <ol style="list-style-type: none"> a) impact of operational area nearby or located in conservation area or having biodiversity; and b) biodiversity conservation initiative that has been done, including protection to the plantation and animal species; 4) emission, at least including: <ol style="list-style-type: none"> a) total and intensity of the emission generated based on type; and b) emission reduction effort and achievement; 5) waste and effluents, at least including: <ol style="list-style-type: none"> a) total waste and effluents generated by type; b) waste and effluents management mechanism; and c) spill (if any); and 6) total and material of environmental complaint received and settled. 	
<p>f. Tanggung jawab pengembangan produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) inovasi dan pengembangan produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan; 2) jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan; 3) dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan dan proses distribusi, serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak negatif; 4) jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya; atau 5) survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan. 	<p>Responsibility on Sustainable Finance products and/or services development:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Sustainable Finance products and/or services innovation and development; 2) Number and percentage of products and services that have been evaluated upon the security to the customers; 3) positive and negative impact generated by the Sustainable Finance products and/or services and distribution, and mitigation plan to resolve the negative impacts; 4) Number of recalled products and the reasons; or 5) customer satisfaction survey to the Sustainable Finance product and/or services. 	

2025

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report



PT Reasuransi Nasional Indonesia

Jl. Cikini Raya No. 99 PO BOX 1618 JKP
10016 Jakarta, Indonesia 10330

Telp. : (+621) 80642500

Fax. : (+621) 3143716

Email : nasionalre@nasionalre.co.id

Website : www.nasionalre.id



NasionalRe



@NasionalRe



NasionalRe



PT Reasuransi Nasional Indonesia